

Communicatie- en participatieplan

Maatwerkwoningen Oldebroek

Datum: 26 mei 2021

Versie:3

Opdrachtgever: Gemeente Oldebroek

Partners: Omnia Wonen, EBC Zorg

1 Inleiding

In het kader van de uitvoering van regionale afspraken over de realisatie van maatwerkwoningen wordt in de gemeente Oldebroek de haalbaarheid van 3 maatwerkwoningen onderzocht. Een zorgvuldige communicatie is van belang voor de slaagkans en acceptatie. Onderhavig communicatieplan dient als leidraad voor dit proces.

2 Maatwerkwoningen

Maatwerkwoningen zijn kleine, robuuste, vrijstaande woningen waar zelfstandig gewoond kan worden door specifieke doelgroepen. Voor Oldebroek zijn deze doelgroepen als volgt geformuleerd:

- Mensen die uit huis zijn gezet vanwege overlast
- Chronische zorgcliënten die tussen wal en schip vallen
- Buitenslapers, zorgwekkende zorgmijders
- Mensen die (tijdelijk) niet in een reguliere woonwijk passen

Voor de realisatie van 3 maatwerkwoningen in de gemeente Oldebroek is een locatie aan de Feithenhofsweg in onderzoek.

3 Doelstelling communicatie en participatie

Maatwerkwoningen zijn bedoeld om bewoners, al dan niet onder professionele begeleiding, tot rust te laten komen en hen de gelegenheid te geven weer regie over eigen leven te nemen. Tegelijkertijd heeft het beschikbaar stellen van maatwerkwoningen tot doel om woonoverlast in reguliere woonwijken terug te dringen. Communicatie moet er aan bijdragen deze doelstelling uit te dragen.

Belang van communicatie

Rondom de (beoogde) bewoners van maatwerkwoningen leven in den lande verschillende denkbeelden en bestaan verschillende vooroordelen. Vaak in negatieve zin. Ervaringen tonen echter aan dat het concept goed werkt en dat de overlast, op enkele uitzonderingssituaties, verdwijnt. Het concept van de maatwerkwoningen wordt landelijk gezien als een succesformule. Desondanks is er rondom de realisatie van nieuwe locaties vaak veel weerstand. Communicatie is dan van essentieel belang om informatie uit te wisselen, foutieve zaken recht te zetten en met elkaar in gesprek te komen. Contact is de eerste stap naar begrip en acceptatie.

4 Kernboodschap

De kernboodschap bestaat uit verschillende onderdelen. Deze onderdelen van de boodschap moeten consequent gebruikt worden in communicatie over maatwerkwoningen of diens bewoners:

- Bewoners van maatwerkwoningen zijn in staat zelfstandig te wonen of met professionele begeleiding zelfstandig te wonen
- Overlast voor de omgeving wordt voorkomen door inzet van goed beheer, leefregels en samenwerking tussen professionals, begeleiders en buurtbewoners
- Bewoners kunnen tot rust komen op de locatie en worden met rust gelaten

5 Participatie- en communicatiestrategieën

Er wordt onderscheid gemaakt tussen belanghebbenden en belangstellenden.

Belanghebbenden zijn omwonenden of gebruikers in de directe omgeving van de beoogde locatie. Een afstand van maximaal 200 meter vanaf de beoogde locatie en een directe zichtverbinding met de locatie via een openbaar-verkeerroute worden als criterium gehanteerd voor het benoemen van belanghebbenden.

Belangstellenden zijn mensen die verder van de locatie af wonen (meer dan 200 meter, geen zicht op en geen directe openbaar-verkeerroute met de locatie) en mensen die anderszins, bijvoorbeeld vanuit een belangenorganisatie of werkgerelateerde situatie, betrokken (willen) zijn bij de ontwikkeling van de beoogde locatie. Voorbeelden zijn betrokken inwoners van Oldebroek, vertegenwoordigers van de dorpsbelangenvereniging of journalisten. Belangstellenden worden ook in de gelegenheid gesteld inbreng te hebben in de uitwerking van de locatie.

Belanghebbenden

Met belanghebbenden wordt een participatie-traject opgestart. Het is van belang dat zij zich gehoord voelen en in staat worden gesteld mee te denken over de zaken die voor hen van belang zijn, zoals bijvoorbeeld de inrichting van de locatie, de opzet van het beheer, huisregels en uitstraling van de locatie. Doordat belanghebbenden zicht hebben op de locatie is hun bijdrage aan de uitwerking van invloed op de eigen

woonbeleving. Het streven is met belanghebbenden korte communicatielijnen te hebben.

De communicatie kan zowel op individueel als groepsniveau plaats vinden, bijvoorbeeld middels keukentafelgesprekken, maar ook in groepsverband, bijvoorbeeld via (digitale) informatie-bijeenkomsten over bepaalde thema's. Indien vraagstukken van belanghebbenden persoonlijk van aard zijn, worden deze alleen onderling gedeeld. Doel van de gesprekken is te onderzoeken of voldaan kan worden aan wensen en voorwaarden waarop de realisatie van maatwerkwoningen acceptabel is voor de belanghebbende.

De inbreng van belanghebbenden dient te allen tijde te worden meegenomen in de planuitwerking. Er kan alleen beargumenteerd en voldoende onderbouwd van worden afgeweken. Dit dient dan ook te worden teruggekoppeld. De invloed van belanghebbenden op de planuitwerking is aldus groot. Communicatie is frequent en doelgericht.

Communicatiemiddelen zijn specifiek van aard al naar gelang de vraag of situatie: persoonlijk contact, telefonisch contact, mail-contact, WhatsApp-contact, etc.

Belangstellenden

De communicatie met belangstellenden is van een andere orde. Deze is meer op uitwisseling van informatie en meningen gericht. Belangstellenden moeten voldoende gelegenheid krijgen voor inbreng en uitwisseling over algemene thema's. In vergelijking met de participatie met belanghebbenden is de intensiteit minder groot en minder frequent.

Communicatiemiddelen zijn generiek van aard: nieuwsbrieven, informatiebijeenkomsten, themasessies, informatie op de gemeentelijke website, etc.

Social media

Vanwege het anonieme karakter van social media kanalen wordt niet rechtstreeks gereageerd op berichten die via deze media geplaatst worden. Wel worden berichten op social media gescand op verkeerde of ontbrekende informatie.

Klankbordgroep

Tijdens de planontwikkeling worden belanghebbenden en belangstellenden uitgenodigd samen met de initiatiefnemers mee te denken in een klankbordgroep. Al naar gelang de behoefte worden hiertoe bijeenkomsten georganiseerd en communicatiemiddelen ingezet. De klankbordgroep heeft geen beslissingsbevoegdheid, maar functioneert als een adviesorgaan voor de initiatiefnemers.

Buurtbeheercommissie

Indien de maatwerkwoningen daadwerkelijk gebouwd zijn, wordt een buurtbeheercommissie in het leven geroepen. Belanghebbenden en belangstellenden kunnen hierin deel nemen. De buurtbeheercommissie denkt mee met het opstellen en monitoren van het beheerplan, de huis- en gedragsregels, de samenwerking met de initiatiefnemers, de leefbaarheid in de buurt en wat verder ter tafel komt. De buurtbeheercommissie komt regelmatig bijeen en heeft een adviesrol bij de jaarlijkse evaluatie. De buurtbeheercommissie wordt voorafgaand aan de realisatie samengesteld en in werking gesteld.