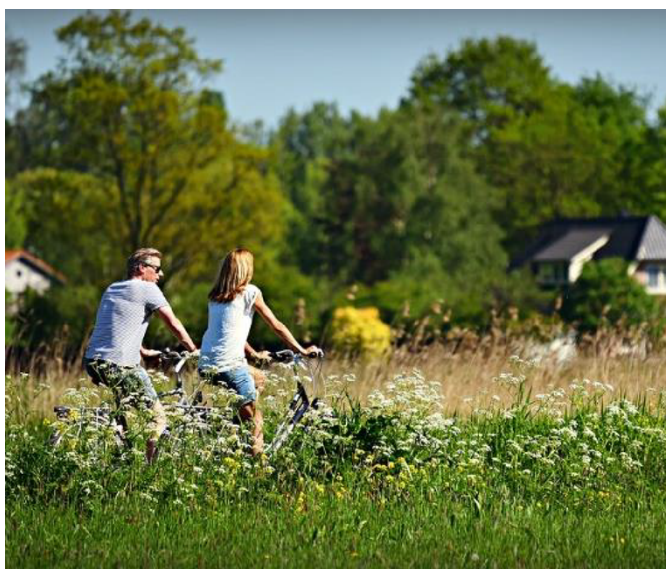


Werkplan Toeristisch Platform Oldebroek en gemeente Oldebroek 2023



‘Verrassend dichtbij, bijzonder gastvrij’



Voorgenomen activiteiten in 2023, ter uitvoering van 'Visie en actieprogramma recreatie en toerisme Oldebroek 2030'

1	Interne organisatie Toeristisch Platform Oldebroek		
A	Actielijn	Interne structuur versterken	
A	Actie	• Versterken en professionaliseren Toeristisch Platform Oldebroek (kennis, tijd, budget). Onderzoeken welke structuur het best bij TPO past. • Samenwerking tussen verschillende (ondernemers)verenigingen stimuleren en optimaliseren.	
B	Beschrijving	Voor een optimaal functionerend Toeristisch Platform is het nodig dat de organisatie, structuur en de daarbij behorende taakverdeling goed op orde is binnen het TPO. Nieuwe bestuursleden werven en de opstart van werkgroepen stimuleren. Bekendheid van het TPO, de doelstellingen en de werkwijze vergroten binnen de sector en bij andere relevante ondernemers en organisaties binnen en buiten de gemeente. Regelmatige vergaderingen met de gemeente, zowel ambtelijk als bestuurlijk. Uitvoering van de activiteiten zal deels in werkgroepen gebeuren en deels door deskundige inhuur. Mogelijke nieuwe werkgroepen: Visit Oldebroek Express, B&B, horeca.	
C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	Continu	
E	Financiën	1. Ontwikkelen en uitvoeren nieuw promotiemateriaal TPO 2. Vergaderkosten 3. Jaarstukken op laten stellen 4. Startbudget voor 3 nieuwe werkgroepen 5. Inhuur externe expertise 5 uur/week, incl. volledig en actueel houden van website en beheer social media Totaal	1. € 400 2. € 400 3. € 500 4. € 3.000 5. € 15.500 € 19..800
F	Resultaat	Een professionele (gespreks)partner voor de gemeente op de gebieden recreatie en toerisme. Een serieuze belangenbehartiger voor alle betrokken ondernemers en andere belanghebbenden bij het TPO op het gebied van recreatie en toerisme binnen de gemeente Oldebroek. Een denktank (en aanspreekpunt, maar geen klachtencommissie) voor alle betrokkenen bij het TPO ten aanzien van recreatie en toerisme binnen de gemeente.	

2	Communicatie		
A	Actielijn	• Promoten en samenwerken regio • Evenementen en activiteiten	

A	Actie	• In marketing en promotie aansluiten bij Veluwe-promotie en hier vanuit eigen kracht onderscheidend in zijn. Zowel qua passend aanbod als gastvrijheid en perfecte ligging. • Magazine 'Visit Oldebroek' behouden en consequent uitbrengen om toeristen nog beter te informeren en spreiden. • Actueel houden van VisitOldebroek.nl en gebruiken als overkoepelende website met daarop actuele informatie, routes, evenementen, aanbieders, etc. • Evenementenkalender opstellen zowel voor eigen inwoners als voor bezoekers. Hierbij o.a. ondernemers in centra, toeristisch-recreatieve ondernemers, (sport)verenigingen en de kerken betrekken. Alle evenementen bundelen op één plek en gebruiken in promotie.		
B	Beschrijving	Een organisatie als TPO dient te beschikken over goede communicatiemogelijkheden, zoals een magazine, een website en een toereikend social media beleid met bijbehorende kanalen (Facebook, Instagram e.d.). Free publicity benutten om brede aandacht te krijgen voor nieuwe producten en interessante activiteiten. Onze achterban dient op de hoogte te worden gehouden van onze activiteiten, bv. met nieuwsbrieven. Het komende jaar willen we o.a. de evenementensubsidie beter bekend maken. Voor (potentiële) toeristische en recreatieve 'verblijvers' moet het mogelijk zijn om relevante informatie (waaronder een actuele evenementenkalender) te vinden. Omdat de website het centrale punt is waar alle toeristische informatie verzameld en ontsloten wordt, zal continu aandacht nodig zijn voor volledige en actuele inhoud en voor de benodigde techniek om dit te faciliteren. Naast de volledige informatie op de website kan bijvoorbeeld een Top X attracties bekendgemaakt en gepromoot worden. Daarnaast hebben we de wens om via de website maatwerkroutes aan te kunnen bieden, gebaseerd op de persoonlijke wensen van de bezoeker en het actuele geopende aanbod. Hoewel er bij veel verblijfsaccommodaties wel verschillende folders zijn te vinden, ontbreekt in onze gemeente een centrale fysieke plek waar alle toeristische informatie over de omgeving te vinden is. We willen het komende jaar onderzoeken hoe we het Oldebroekse gastheerschap het best kunnen invullen en of en hoe bijvoorbeeld een VVV-post of TIP haalbaar is. Bijvoorbeeld bij Landal, waar de meeste toeristen verblijven. Voor diverse communicatiemiddelen zijn goede foto's onontbeerlijk. Het gaat dan om verschillende plekken in de gemeenten, in uiteenlopende seizoenen en op verschillende tijdstippen.		
C	Uitvoering	TPO		
D	Tijdpad	Continu		
E	Financiën	<table><tr><td>1. Bijdrage aan de jaarlijkse uitgave van het magazine Visit Oldebroek</td><td>1. € 3.000</td></tr></table>	1. Bijdrage aan de jaarlijkse uitgave van het magazine Visit Oldebroek	1. € 3.000
1. Bijdrage aan de jaarlijkse uitgave van het magazine Visit Oldebroek	1. € 3.000			

		2. Jaarlijks technisch onderhoud website basis 3. Jaarlijkse hosting website e.d. 4. Uitbreiding technische mogelijkheden website, bv. module voor maatwerkroutes op website 5. Fotomateriaal jaarrond 6. VVV-punt of Oldebroek-promotie bij Landal	2. € 500 3. € 500 4. € 4.000 6. € 1.000 7. PM
		Totaal	€ 9.000
F	Resultaat	We beschikken over goed werkende media kanalen die up-to-date zijn. Er is sprake van een professionele structurele aanpak. We onderhouden passende contacten met onze achterban. We laten aan een breed publiek zien wat er te beleven/proeven/ervaren is in toeristisch en recreatief Oldebroek.	

3	Bevorderen deskundigheid		
A	Actielijn	- Versterken bestaand dag- en verblijfsaanbod - Leren, ontwikkelen en binden	
A	Actie	- Inventarisatie behoefte kleinschalige ondernemers/culturele instellingen aan professionele ondersteuning (marketing & promotie, bedrijfsvoering) - Organiseren ondernemerscursussen (bijv. op het vlak van gastheerschap, digitalisering, duurzaamheid en/of bedrijfsopvolging) - Gastheerschap ontwikkelen via ambassadeursprogramma, cursussen en het delen van onderlinge kennis en ervaringen - Organiseren van een jaarlijkse opening van het toeristisch seizoen	
B	Beschrijving	Onderling netwerken mogelijk maken. Actuele thema's onder de aandacht brengen en kansen bespreken. Nader in te vullen thema, bijvoorbeeld Hanze, gastheerschap, social media of een onderwerp speciaal voor B&B's.	
C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	Meet & Greet-avond bij de start van het toeristische seizoen.	
E	Financiën	Meet & Greet avond met thema	€ 1.200
F	Resultaat	Een netwerk aan belanghebbenden/ondernemers uit de gemeente die elkaar ontmoeten, wellicht enthousiasmeren en kennis naar elkaar overbrengen. Deskundigheidsbevordering en kwaliteitsverbetering binnen de sector. Betere bekendheid van het TPO en ook van de plannen en doelstellingen van de gemeente op het gebied van Recreatie en Toerisme.	

4	Productontwikkeling		
A	Actielijn	- Versterken bestaand dag-en verblijfsaanbod - Leren, ontwikkelen en binden	

A	Actie	- Het bevorderen van productie van streekproducten, organiseren van afzet ervan en verzorgen van de marketing (Korte Ketens gedachte). Streekproducten passen bij een duurzaam en ambachtelijk imago. - Gezamenlijke arrangementen maken waarbij alle branches betrokken zijn en promoten via Visit Oldebroek en Visit Veluwe.								
B	Beschrijving	Nieuwe initiatieven ontwikkelen/in gang zetten om de ‘Ambachtelijke Veluwe’ onder de aandacht te brengen. Bijvoorbeeld gekoppeld aan het stratenmakerskarakter van de gemeente. De geschiedenis van de Zuiderzeestraatweg kan hiermee verbonden worden. Inventariseren van het aanbod aan streekproducten. Met elkaar verbinden en vermarkten. Bijvoorbeeld op de website, met een schap bij Landal of door aansluiting bij Korte ketens-project en/of Ambachtelijke Veluwe. Mooie karakteristieke plekken in de gemeente Oldebroek in beeld brengen (foto of aquarel) en daar ansichtkaarten van maken en verkopen, als aanvulling op het huidige beperkte aanbod. De verkoop levert weer inkomsten voor herdruk op. Eventueel meerdere thema’s. In de eerste oplage de highlights van de gemeente in beeld brengen. Volgende jaren verder te ontwikkelen, bv. samen met de werkgroep Kunst en Cultuur. Ontwikkelen van dierenroute(s) langs kinderboerderijen, vee, tamme dieren e.d. Met informatiebordjes.								
C	Uitvoering	TPO								
D	Tijdpad	Ansichtkaarten: voorjaar 2023 Begin 2023 onderzoeken van de mogelijkheden voor streekproducten en de dierenroute. Concretisering in de loop van het jaar.								
E	Financiën	<table><tr><td>1. Ansichtkaarten, foto’s en/of kunstwerken maken, drukkosten</td><td>1. € 2.000</td></tr><tr><td>2. Streekproducten inventarisatie en promotie</td><td>2. PM</td></tr><tr><td>3. Dierenroute ontwikkelen</td><td>3. PM</td></tr><tr><td>Totaal</td><td>€ 2.000</td></tr></table>	1. Ansichtkaarten, foto’s en/of kunstwerken maken, drukkosten	1. € 2.000	2. Streekproducten inventarisatie en promotie	2. PM	3. Dierenroute ontwikkelen	3. PM	Totaal	€ 2.000
1. Ansichtkaarten, foto’s en/of kunstwerken maken, drukkosten	1. € 2.000									
2. Streekproducten inventarisatie en promotie	2. PM									
3. Dierenroute ontwikkelen	3. PM									
Totaal	€ 2.000									
F	Resultaat	Een aantal arrangementen en producten die een verblijf in onze gemeente aantrekkelijker maken. Promotie van het eigen karakter van de gemeente met streekproducten.								

5	Evenementen	
A	Actielijn	Evenementen en activiteiten
A	Actie	Inzetten op jaarrond aanbod en evenementen
B	Beschrijving	Bestaande en nieuwe evenementen promoten en nieuwe evenementen (festivals) zo mogelijk financieel ondersteunen.

		Voor de Veluwe is de Hanze uitgeroepen tot het icoon voor 2023. Ook landelijk krijgen de Hanzesteden in 2023 extra aandacht. Met de Veluwse Hanzesteden Hattem, Elburg en Harderwijk willen de Noord-Veluwse gemeenten niet alleen de Hanzesteden in de etalage zetten, maar ook het achterland hier nadrukkelijk bij betrekken. Bijvoorbeeld met evenementen en/of verbindende arrangementen. Deze zullen ook gemeentegrensoverschrijdend zijn. Eén van de mogelijkheden is het organiseren van Buitenvoorstellingen met het thema Hanze. Vanuit Veluwe op 1 bestaat hiervoor een subsidieregeling Er zijn ideeën voor een evenement met food/horeca rond Wezep/Hattermerbroek. Daarnaast willen we de belangstelling onderzoeken voor een speciaal stratenmakersevenement, bv. met het WK stratenmaken. Beter bekendmaken van de mogelijkheden van financiële ondersteuning van evenementen.	
C	Uitvoering	TPO/Gemeente	
D	Tijdpad	Regelmatig bekendmaken van de subsidiemogelijkheden en stimuleren van initiatieven. Voor de subsidieaanvragen zijn procedures en voorwaarden opgesteld. Na de aanvraag beoordelen, begeleiden en promoten van nieuwe evenementen.	
E	Financiën	1. Stimulering nieuwe en vernieuwde evenementen 2. Hanze-evenementen Totaal	1. € 12.000 2. € 4.000 € 16.000
F	Resultaat	Eén of meerdere evenementen die een verblijf in onze gemeente aantrekkelijker maken. Promotie van de gemeente als plek om te recreëren.	

6	Kunst en cultuur	
A	Actielijn	Beleefbaar maken van de landschappen
A	Actie	In samenwerking met cultuurplein Noord Veluwe en bezitters landgoederen onderzoeken mogelijkheden voor kunst in het landschap
B	Beschrijving	Binnen het TPO is een aantal kunstenaars actief als werkgroep 'Kunst en Cultuur'/'Kunstgilde Oldebroek'. Zij leveren een bijdrage aan een aanbod van (semipermanente) kunstexposities (in de ruimste zin). Voor bezoekers een mooie gelegenheid om 'kunst te beleven', voor de kunstenaars een mooie manier om zichzelf te promoten. Binnen de werkgroep kunnen nieuwe initiatieven ontwikkeld worden om dit uit te bouwen. Om de financiële mogelijkheden te verruimen en in aanmerking te kunnen komen voor subsidies, overweegt het Kunstgilde om zich als stichting te laten

		registreren. De kosten hiervoor kunnen uit het werkbudget Kunst en Cultuur 2022 worden betaald. Daarnaast willen we onderzoeken of en hoe we ook in de openbare ruimte meer met kunst kunnen doen. Zowel in de dorpen als in het landschap en bij landgoederen. Niet alleen tijdens een evenement als ‘Kunst en monumenten’, maar permanent.	
C	Uitvoering	TPO / Kunstgilde	
D	Tijdpad	Continu	
E	Financiën	Kunst in het landschap (financiering zo mogelijk uit verschillende budgetten en subsidies)	PM
F	Resultaat	Een aantrekkelijk landschap dat verrijkt is met plaatselijke kunstuitingen.	

7	Visit Oldebroek Express		
A	Actielijn	Leren, ontwikkelen en binden	
A	Actie	Gezamenlijke arrangementen maken waarbij alle branches betrokken zijn via Natuurlijk Oldebroek (inmiddels Visit Oldebroek) en Visit Veluwe.	
B	Beschrijving	Omdat het in 2022 een succes was, wordt de opzet van de Visit Oldebroek Express in 2023 grotendeels hetzelfde als in 2022. In de organisatie, de routes en de financiering wordt nog naar verbeteringen gezocht.	
C	Uitvoering	TPO / werkgroep	
D	Tijdpad	Begin 2023: op basis van het draaiboek en de ervaring uit 2022 opzetten van de organisatie, de opzet, de routes en de financiering (o.a. sponsoring). Juni t/m augustus: Visit Oldebroek Express rijdt rond. September: evaluatie.	
E	Financiën	Huur en onkosten, borden, bestickering, promotie	€ 7.000
F	Resultaat	Een treintje dat verblijfsrecreatie en dagrecreatiemogelijkheden met elkaar verbindt, zodat bezoekers kunnen kennismaken met het aanbod, herhaalbezoek wordt gestimuleerd en samenwerking wordt bevorderd.	

8	Wandelnetwerk		
A	Actielijn	Optimalisering infrastructuur	
A	Actie	• Ontbrekende schakels wandel- en fietspaden toevoegen en laten aansluiten op netwerken/paden in de regio • Eenduidige bewegwijzering voor wandel- en fietsroutes, evenals verwijzingen naar dag- en verblijfsaanbieders	

B	Beschrijving	Ontwikkeling van een wandelnetwerk op de (Noord) Veluwe. Er is al een concept routenetwerk ontwikkeld op basis van bestaande LAW-routes, klompenpaden en andere gemarkeerde wandelroutes. Dit moet nog aangevuld worden met nieuwe verbindingen. Uniforme bewegwijzering en aansluiting op het netwerk in onze buurgemeenten.	
C	Uitvoering	Routebureau Veluwe, gemeente Oldebroek, terreineigenaren	
D	Tijdpad	Zomer 2023: Uitwerking ontwerp wandelnetwerk Najaar 2023: Aanleg	
E	Financiën	Realisatie Oldebroekse deel wandelnetwerk Veluwe	€ 44.000
F	Resultaat	Een netwerk van korte en lange wandelroutes in de gemeente Oldebroek, verbonden met een Veluwedekkend netwerk voor wandelaars.	

9	Monumentenroute		
A	Actielijn	• Optimalisering infrastructuur • Inwoners betrekken bij de sector • Beleefbaar maken van de landschappen	
A	Actie	• Versterken/ontwikkelen (thematische) fietsroutes langs dag- en verblijfsaanbieders. Extra aandacht voor een route die ambachtelijke bedrijven verbindt. • Investeren in behoud, bereikbaarheid en toegankelijkheid van erfgoed dat bijdraagt aan de beleving van het landschap. • Betere presentatie en (digitale) toegankelijkheid van de verhalen van het erfgoed • Ophalen verhalen bij inwoners en deze bundelen en gezamenlijk tot uiting brengen (bijvoorbeeld op de website Visit Oldebroek en/of d.m.v. thematische routes) • Aansluiten bij vrijwilligersinitiatieven, bijvoorbeeld voor het onderhoud paden/informatieborden. Denk hierbij aan Groentje en de dorpsverenigingen	
B	Beschrijving	Vervolg van het project uit 2022, met nieuwe bezienswaardigheden en thematische routes. Gastvrijheid zichtbaar/voelbaar/aantoonbaar maken. Erfgoed (monumenten, kerken, boerderijen, landgoederen, waterbeheer) onder de aandacht brengen bij zowel inwoners als toeristen, zodat mensen hun eigen omgeving meer gaan waarderen én zodat die omgeving ook voor recreanten/toeristen aantrekkelijker wordt. Meer aandacht geven aan de mooie omgeving dicht bij huis. Monumenten of ander erfgoed waarvan het interessant is om meer informatie te geven/verhalen over te vertellen / historie te delen.	

		Op basis van de inventarisatie in 2022 kunnen we voor de interessantste monumenten bordjes ontwikkelen en plaatsen, met beknopte info en een QR code / link naar de Visit Oldebroek website met meer info. Dit is uit te breiden met een (fiets-/wandel-)route met app, zoals de klompenpaden langs de monumenten, bijvoorbeeld thematisch. Voorbeelden: kerkenroute, landgoederenroute, boerderijenroute, waterroute, bomenroute,...	
C	Uitvoering	Gemeente, monumenteneigenaren, TPO, Oudheidkundige vereniging, monumentencommissie, Boerderijmuseum, Oldebroek voor Mekaar, Cultuurplein, Loco en Veluwe Koerier	
D	Tijdpad	Presentatie van een nieuwe thematische route tijdens Open Monumentendag	
E	Financiën	Jaarlijks ontwikkeling en promotie van een nieuwe route	€ 3000
F	Resultaat	Het totaal aan erfgoed wordt onder de aandacht van inwoners, recreanten en toeristen gebracht. Op deze manier wordt het verhaal verteld van de gemeente Oldebroek en naaste omgeving. Middels bewegwijzering, maar ook via de digitale weg kunnen belangstellenden de nodige kennis en wetenswaardigheden opdoen.	

10 Bankjes		
A	Actielijn	• Optimalisering infrastructuur • Beleefbaar maken van de landschappen
A	Actie	• Ontwikkelen van pleisterplaatsen in de nabijheid van bestaande dagrecreatieve (inclusief horeca) aanbieders en routes (parkeerplaats, bankjes, prullenbakken, informatieborden) • Betere presentatie en (digitale) toegankelijkheid van de verhalen van het erfgoed
B	Beschrijving	Klompenpadbankjes langs het Wiseperpad en het Eekterpad, in navolging van het Vreepad. We willen met lokaal gemaakte klompenpadbankjes op 2 x 4 plekken langs de route deze klompenpaden nog aantrekkelijker maken. Met een aantal van deze bankjes kunnen we aansluiten bij het concept Verhalenbankjes, dat in de gemeente Heerde is opgestart. Daarmee kan een lokaal verhaal, verteld door een lokale spreker, de beleving van de plek en de wandelroute versterken. Ook op andere plekken in de gemeente kunnen langs routes en op mooie plekken wellicht nog een aantal bankjes of picknicksets worden geplaatst.
C	Uitvoering	Gemeente Oldebroek
D	Tijdpad	Continu

E	Financiën	1. productie en plaatsing 2 x 4 klompenpadbankjes, uit reserve R&T 2. verhalen, bordjes en website verhalenbankjes, uit werkbudget 3. plaatsing aantal bankjes en picknicksets, uit reserve R&T Totaal	1. € 4.000 2. € 2.000 3. € 15.000 € 21.000
F	Resultaat	Door het plaatsen van bankjes en/of picknicktafels langs wandel- en fietsroutes worden de route nog uitnodigender en aantrekkelijker gemaakt. Bovendien zijn de routes daardoor beter toegankelijk voor ouderen en mensen die iets minder goed ter been zijn.	

11	Natuurpad		
A	Actielijn	Nieuw dag- en verblijfsaanbod toevoegen	
A	Actie	- Opstellen longlist passende en kansrijke dagrecreatieve concepten (hierbij rekening houdend met het DNA van Oldebroek en een mix van buiten-en all-weatheraanbod). Nieuw aanbod voor (jonge) gezinnen heeft prioriteit, zo ook duurzame concepten. - Verkenning geschikte locaties (centra en buitengebied) voor de op de longlist genoemde concepten op basis van checklist met criteria (oppervlak, bereikbaarheid etc.).	
B	Beschrijving	Natuurpaden op meerdere locaties te ontwikkelen. Te beginnen nabij het Buitencentrum, andere geschikte locaties onderzoeken. Waar mogelijk combineren met natuurspeelplaatsen en liefst met horeca e.d. Wellicht in combinatie met een Kinderklompenpad. Bekendheid vergroten en gezamenlijk promoten.	
C	Uitvoering	Gemeente	
D	Tijdpad	Begin 2023 onderzoeken van de mogelijkheden. Concretisering in de loop van het jaar.	
E	Financiën	Realisatie en/of uitbouwen van één of meerdere Natuurpaden	€ 10.000
F	Resultaat	Verrijking van het dagrecreatieve aanbod met een attractie die past bij het karakter van de gemeente.	

12	Werkbudget Toeristisch Platform Oldebroek		
A	Actielijn	Diverse actielijnen	
A	Actie	Diverse acties	

B	Beschrijving	In het convenant tussen gemeente en TPO is aangegeven dat het TPO is toegestaan om maximaal 10% van de subsidie-inkomsten aan te wenden als bedrijfs- en risicoreserve. Dit werkbudget geeft het TPO de mogelijkheid om in te spelen op actuele ontwikkelingen en nieuwe kansen. Deze moeten uiteraard aansluiten bij de strategielijnen van de toeristische visie en zullen t.z.t. worden verantwoord in de subsidieverantwoording.	
C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	Afhankelijk van de ontwikkelingen.	
E	Financiën	Werkbudget onvoorzien 2023 (= 7,7 % van subsidie)	€ 5.000
F	Resultaat	Flexibiliteit om in te spelen op onvoorziene kansen die aansluiten bij de visie.	

14	Diverse werkzaamheden gemeente		
A	Actielijn	Diverse actielijnen	
A	Actie	• Aansluiten bij en verder vorm geven aan recreatiezonering Veluwe op 1 • Het bevorderen van productie van streekproducten, organiseren van afzet ervan en verzorgen van de marketing (Korte Ketens gedachte). Streekproducten passen bij een duurzaam en ambachtelijk imago. • Opstellen longlist passende en kansrijke dagrecreatieve concepten (hierbij rekening houdend met het DNA van Oldebroek en een mix van buiten-en all-weatheraanbod). Nieuw aanbod voor (jonge) gezinnen heeft prioriteit, zo ook duurzame concepten. • Werkgroep verhaallijnen oprichten en samen met Visit Veluwe bekijken welke lijnen en samenwerkingen er al zijn en waar Oldebroek op kan aansluiten • In marketing en promotie aansluiten bij Veluwe-promotie en hier vanuit eigen kracht onderscheidend in zijn. Zowel qua passend aanbod als gastvrijheid en perfecte ligging • Structureel overleg TPO, gemeente en Visit Veluwe. Vanuit Visit Veluwe ook de verbinding maken met Marketing Oost en Hanzestedenmarketing • De kansen die Veluwe op 1 biedt als sector beter benutten.	
B	Beschrijving	Diverse werkzaamheden en projecten uit het actieprogramma die, naast de inzet van een beleidsmedewerker, niet of nauwelijks geld, maar wel veel tijd kosten: Veluwe op 1, ontvangstlocaties, Visit Veluwe, ruimtelijke ordening. In 2023 extra aandacht voor actualisatie van het beleid voor minicampings en voor B&B's in het kader van de nieuwe Omgevingswet. Afhankelijk van de gezamenlijke prioritering en de beschikbare capaciteit.	
C	Uitvoering	Gemeente Oldebroek	
D	Tijdpad	Continu	

E	Financiën	Deze werkzaamheden kosten geen geld, maar wel tijd. Financiering uit personeelsbudget.	
F	Resultaat	Diverse doelstellingen uit de toeristische visie.	

Financieel overzicht 2023

		Budget werkplan		Reserve R&T
		TPO	gemeente	gemeente
1	Interne organisatie TPO	19.800		
2	Communicatie	9.000		
3	Bevorderen deskundigheid	1.200		
4	Productontwikkeling	2.000		
5	Evenementen	16.000		
6	Kunst en cultuur	0		
7	Visit Oldebroek Express	7.000		
8	Wandelnetwerk			44.000
9	Monumentenroute		3.000	
10	Bankjes		2.000	19.000
11	Natuurpad			10.000
12	Werkbudget TPO	5.000		
13	Diverse werkzaamheden gemeente		0	
	Subtotaal €	60.000	5.000	73.000
	Totaal €			

Evaluatie

Per kalenderjaar zal er minstens éénmaal een evaluatiemoment ingepland worden met de desbetreffende wethouder. Bij vrijwel alle vergadermomenten van het bestuur TPO zal de desbetreffende beleidsmedewerker van de gemeente aanwezig zijn als gesprekspartner, initiator, informatiebron en mede-uitvoerder.

Het bestuur TPO zal regelmatig per kalenderjaar en per activiteit evalueren hoe het is gesteld met de voortgang en behaalde resultaten.

Het bestuur zal telkens tijdens het lopende kalenderjaar een jaarverslag opstellen (inhoudelijk en financieel) over het voorgaande kalenderjaar. Dit jaarverslag wordt gedeeld met de gemeente en de sector.

Nawoord

Wij denken met dit werkplan een goede invulling te geven aan de doelen die we ons gesteld hebben voor 2023. Met een positieve, actieve instelling vanuit de gemeente en de enthousiaste inzet van het bestuur van het TPO zal het moeten lukken om een mooi resultaat te boeken. Onze gemeente heeft zoveel moois te bieden, laten we onze kansen grijpen en aan de slag gaan want Oldebroek is:

‘Verrassend dichtbij en bijzonder gastvrij’



Gemeente 
Oldebroek



Bestuur Toeristisch Platform Oldebroek

28 oktober 2022

Gemeente Oldebroek