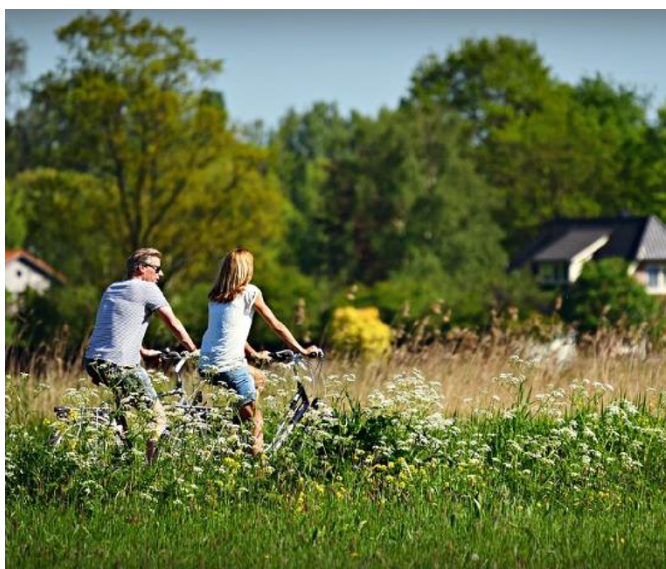


Werkplan Toeristisch Platform Oldebroek en gemeente Oldebroek **2021/2022**



‘Verrassend dichtbij, bijzonder gastvrij’



Voorgenomen activiteiten in 2021 en 2022, ter uitvoering van 'Visie en actieprogramma recreatie en toerisme Oldebroek 2030'

1 Interne organisatie Toeristisch Platform Oldebroek			
A	Actielijn	Interne structuur versterken	
A	Actie	- Opstellen convenant gemeente en TPO om afspraken richting uitvoering te waarborgen voor de komende jaren. - Versterken en professionaliseren Toeristisch Platform Oldebroek (kennis, tijd, budget). Onderzoeken welke structuur het best bij TPO past. - Samenwerking tussen verschillende (ondernemers)verenigingen stimuleren en optimaliseren.	
B	Beschrijving	Hiervoor is het nodig dat de organisatie, structuur en de daarbij behorende taakverdeling goed op orde is binnen het TPO. Ook is het van essentieel belang dat het TPO een officiële bestuurlijke status krijgt. Hiertoe zal bezien worden of het TPO een nieuwe op te zetten entiteit wordt of dat eventueel het TPO kan functioneren binnen de bestaande inrichting voor de stichting Natuurkracht Oldebroek. De nieuwe Stichting (Toeristisch Platform Oldebroek) heeft geen BTW-plichtige status. Om een goede start te maken en alle punten uit dit werkplan voortvarend op te pakken huren we voor een tijdelijke periode (projectbasis) externe expertise in.	
C	Uitvoering	TPO / Gemeente	
D	Tijdpad	Januari-mei 2021: politiek overleg over draagvlak, verdere uitwerking door toekomstig bestuur TPO om alle nieuwe ontwikkelingen/wijzigingen te realiseren. Interne afstemming en taakverdeling, nieuwe bestuursleden werven. Juni/juli 2021: Oprichting stichting TPO. Opstellen en vaststellen Convenant tussen TPO en Gemeente. Communicatie naar buiten en met donateurs en vastleggen externe expertise. Augustus 2021: per 1 augustus functioneert bestuur TPO naar behoren. Daarna regelmatige vergaderingen met de gemeente, nieuwsbrieven voor de donateurs, free publicity en vooral uitvoering van de activiteiten. De uitvoering zal deels in werkgroepen gebeuren en deels door deskundige externe inhuur.	
E	Financiën	1. Stichtingsvorming, notaris (2021) 2. Ontwikkelen en uitvoeren promotiemateriaal TPO (2021) 3. Vergaderkosten: € 50,00 per vergadering (4/8 x per jaar) 4. Communicatie naar buiten en met donateurs (Nieuwsbrief 5 x per jaar) 5. Jaarstukken op laten stellen (jaarlijks) 6. Inhuur externe expertise à 55,00 excl. BTW, half jaar 4 uur/week in 2021, 5 uur/week in 2022	1. € 500 2. € 1000 3. € 200 / 400 4. € 250 / 250 5. € 500 6. € 5.500 / 15.000

		Totaal 2021 / 2022	€ 7.750 / 16.150
F	Resultaat	Een professionele (gespreks)partner voor de gemeente op de gebieden recreatie en toerisme. Een serieuze belangenbehartiger voor alle betrokken ondernemers en andere belanghebbenden bij het TPO op het gebied van recreatie en toerisme binnen de gemeente Oldebroek. Een denktank (en aanspreekpunt, maar geen klachtencommissie) voor leden donateurs en alle direct betrokkenen bij het TPO ten aanzien van recreatie en toerisme binnen de gemeente.	

2	Magazine en website		
A	Actielijn	Promoten en samenwerking regio	
A	Actie	- In marketing en promotie aansluiten bij Veluwe-promotie en hier vanuit eigen kracht onderscheidend in zijn. Zowel qua passend aanbod als gastvrijheid en perfecte ligging. - Magazine 'Natuurlijk Oldebroek' (inmiddels 'Visit Oldebroek') behouden en consequent uitbrengen om toeristen nog beter te informeren en spreiden. - Actueel houden van 'Natuurlijk Oldebroek' (VisitOldebroek.nl) en gebruiken als overkoepelende website met daarop actuele informatie, routes (aanbieders, evenementenkalender etc.).	
B	Beschrijving	Een organisatie als TPO dient te beschikken over goede communicatiemogelijkheden, zoals een magazine, een website en een toereikend social media beleid met bijbehorende kanalen (facebook account, Instagram e.d.). Onze achterban dient op de hoogte te worden gehouden van onze activiteiten. Daarnaast moet het voor potentiële toeristische en recreatieve 'verblijvers' mogelijk zijn om relevante informatie (w.o. een actuele evenementenkalender) te vinden.	
C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	Jan./febr. 2021: verkenning van wat er nu al is en waar de grootste behoefte ligt. Vervolgens uitvoeringsplan opstellen. Maart/april: partners zoeken/selecteren die uitvoer kunnen geven aan de plannen Mei/juni/juli: uit (laten) voeren van de plannen Per 1 september 2021 zijn we operationeel (in de lucht). Vervolgens actueel houden van de verschillende communicatiemiddelen. Omdat de website het centrale punt is waar alle toeristische informatie verzameld en ontsloten wordt, zal in 2022 extra aandacht nodig zijn voor volledige en actuele inhoud (content) en voor de benodigde techniek om dit te faciliteren.	
E	Financiën	(Her)Inrichting website Natuurlijk/Visit Oldebroek (2021) - Jaarlijks onderhoud website basis: (20 uur x € 70) - Jaarlijkse hosting website e.d.	1. € 5200 2. € 1400 3. € 450

		4. Jaarlijks beheer social media 5. Jaarlijkse uitgave van het magazine 6. Volledig en actueel houden van de website en uitbreiding technische mogelijkheden (2022) Totaal 2021 / 2022	4. € 950 5. € 3000 6. € 6500 € 11.000 / 12.300
F	Resultaat	We beschikken over goed werkende media kanalen die up-to-date zijn. Er is sprake van een professionele structurele aanpak. We onderhouden passende contacten met onze achterban. We laten aan een breed publiek zien wat er te beleven/proeven/ervaren is in toeristisch en recreatief Oldebroek.	

3	Kunst en cultuur		
A	Actielijn	• Optimalisering infrastructuur • Beleefbaar maken van de landschappen • Nieuw dag- en verblijfsaanbod toevoegen	
A	Actie	• Versterken/ontwikkelen (thematische) fietsroutes langs dag-en verblijfsaanbieders. Extra aandacht voor een route die ambachtelijke bedrijven verbindt • In samenwerking met cultuurplein Noord Veluwe en bezitters landgoederen onderzoeken mogelijkheden voor kunst in het landschap • Acquisitie om kansrijke dagrecreatieve concepten en ondernemers aan te trekken.	
B	Beschrijving	Binnen de gemeente is een aantal kunstenaars actief die een bijdrage willen leveren aan een aanbod van (semipermanente) kunstexposities (in de ruimste zin). Voor bezoekers/recreanten een mooie gelegenheid om 'kunst te beleven', voor de kunstenaars een mooie manier om zichzelf te promoten. We inventariseren of er animo is voor het oprichten van een werkgroep 'Kunst en cultuur'. Binnen de werkgroep kunnen dan initiatieven ontwikkeld worden om e.e.a. te realiseren. Eind 2021 heeft de werkgroep 'Kunst en cultuur' een projectvoorstel met meerdere ideeën ingediend bij TPO. Deels kan dit uit een werkbudget betaald worden, deels heeft dit een relatie met de website en deels valt dit onder evenementen.	
C	Uitvoering	TPO (werkgroep) / Gemeente	
D	Tijdpad	April t/m juni 2021: inventariseren animo werkgroep 'Kunst en cultuur' Juli t/m sept.: Evt. werkgroep gaat brainstormen Okt. t/m dec.: Evt. werkgroep gaat plannen uitrollen 2022: Expositieopzet gaat in werking en evenement wordt georganiseerd	
E	Financiën	1. Werkbudget werkgroep 'Kunst & cultuur' voor o.a. bekendheid geven aan ontwikkelde initiatieven (foldermateriaal, vlaggen, aansluiten op website e.d.)(2021)	1. € 2.500
F	Resultaat	We hebben er een mooie dagrecreatieve activiteit (of meer) bij waar voor bezoekers en recreanten valt te genieten van plaatselijke kunstuitingen.	

--	--	--

4 Productontwikkeling			
A	Actielijn	- Leren, ontwikkelen en binden - Versterken bestaand dag-en verblijfsaanbod	
A	Actie	- Gezamenlijke arrangementen maken waarbij alle branches betrokken zijn via Natuurlijk Oldebroek (inmiddels Visit Oldebroek) en Visit Veluwe. - Het bevorderen van productie van streekproducten, organiseren van afzet ervan en verzorgen van de marketing (Korte Ketens gedachte). Streekproducten passen bij een duurzaam en ambachtelijk imago.	
B	Beschrijving	De ‘Smultoer’ krijgt een vervolg, zo mogelijk met nieuwe deelnemers. Dit product loopt inmiddels zonder financiële bijdrage van TPO. Nieuw initiatief ontwikkelen/in gang zetten om ‘De ambachtelijke Veluwe’ onder de aandacht te brengen. We denken aan het ontwikkelen van een typisch Oldebroeker, ambachtelijk product/lekkernij onder de naam ‘Oldebroeker klinkertje’, gekoppeld aan het stratenmakerskarakter van de gemeente. De geschiedenis van de Zuiderzeestraatweg kan hiermee verbonden worden. Mooie karakteristieke plekken in de gemeente Oldebroek in beeld brengen (foto of aquarel) en daar ansichtkaarten van maken en verkopen, als aanvulling op het huidige beperkte aanbod. Voortzetting van de Natuurkracht Express, eventueel in aangepaste vorm.	
C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	April t/m juni 2021 en 2022: Opnieuw uitrollen van de Smultoer. Juni t/m augustus 2021: Nieuw streekproduct verkennen en evt. uitvoeren. Begin 2022: Ansichtkaartenproject (kostenneutraal) Begin 2022: Voortzetting van de Natuurkracht Express onderzoeken en opstarten.	
E	Financiën	1. Opzet Smultoer (2021) 2. Nieuw streekproduct in de markt zetten en promoten (2021) 3. Opzet Natuurkracht Express (2022) Totaal 2021 / 2022	1. € 500 2. € 1500 3. € 5000 € 2000 / 5000
F	Resultaat	Een aantal arrangementen en producten die een korter of langer verblijf in onze gemeente aantrekkelijker maken. Promotie van het eigen karakter van de gemeente met een streekproduct.	

5 Evenementen		
A	Actielijn	Evenementen en activiteiten
A	Actie	Inzetten op jaarrond aangeboden evenementen

		• Evenementenkalender opstellen zowel voor eigen inwoners als voor bezoekers. Hierbij o.a. ondernemers in centra, toeristisch-recreatieve ondernemers, (sport)verenigingen en de kerken betrekken. Alle evenementen bundelen op één plek en gebruiken in promotie						
B	Beschrijving	Bestaande evenementen (zoals Roots in the Woods) en/of nieuwe evenementen (festivals) promoten en zo mogelijk financieel ondersteunen. Opstellen van een evenementenkalender waarop alle toeristische activiteiten in Oldebroek en de omliggende regio gebundeld worden gepresenteerd.						
C	Uitvoering	TPO / Gemeente						
D	Tijdpad	2021: Bestaande en /of nieuwe evenementen in gang zetten; verzamelen en combineren van de input voor een evenementenkalender, opzetten van een website 2022: ondersteuning van één of meerdere (nieuwe) evenementen						
E	Financiën	<table><tr><td>1. Evenementenkalender toevoegen aan website (2021)</td><td>1. € 3.500</td></tr><tr><td>2. Stimulering nieuwe evenementen, zoals ‘Kunst bij monumenten’ (€ 4000) en andere nieuwe initiatieven (2022)</td><td>2. € 15.000</td></tr><tr><td>Totaal 2021/2022</td><td>€ 3.500 / 15.000</td></tr></table>	1. Evenementenkalender toevoegen aan website (2021)	1. € 3.500	2. Stimulering nieuwe evenementen, zoals ‘Kunst bij monumenten’ (€ 4000) en andere nieuwe initiatieven (2022)	2. € 15.000	Totaal 2021/2022	€ 3.500 / 15.000
1. Evenementenkalender toevoegen aan website (2021)	1. € 3.500							
2. Stimulering nieuwe evenementen, zoals ‘Kunst bij monumenten’ (€ 4000) en andere nieuwe initiatieven (2022)	2. € 15.000							
Totaal 2021/2022	€ 3.500 / 15.000							
F	Resultaat	Eén of meerdere evenementen die een korter of langer verblijf in onze gemeente aantrekkelijker maken. Promotie van de gemeente als plek om te recreëren.						

6	Bevorderen deskundigheid	
A	Actielijn	- Versterken bestaand dag- en verblijfsaanbod - Leren, ontwikkelen en binden
A	Actie	- Inventarisatie behoefte kleinschalige ondernemers/culturele instellingen aan professionele ondersteuning (marketing & promotie, bedrijfsvoering) - Organiseren ondernemerscursussen (bijv. op het vlak van gastheerschap, digitalisering, duurzaamheid en/of bedrijfsopvolging) - Gastheerschap ontwikkelen via ambassadeursprogramma, cursussen en het delen van onderlinge kennis en ervaringen
B	Beschrijving	Uit het onderzoek komt naar voren dat er zeer waarschijnlijk bij ondernemers, culturele instellingen of anderen werkzaam in de sector behoefte bestaat aan professionele ondersteuning op het gebied van marketing, promotie en bedrijfsvoering. We organiseren in 2022 twee thema-avonden voor allen in de sector. We kunnen onszelf als TPO op de kaart zetten, en mensen enthousiasmeren voor onze plannen. We kunnen al dan niet cursusmatig professionalisering mogelijk maken. Daarnaast wellicht deskundige inleiders uitnodigen en ook onderling netwerken mogelijk maken.

C	Uitvoering	TPO	
D	Tijdpad	Najaar 2021: 1e Meet & greet uitwerken. Eind 2021: Meet & Greet avond; presentatie plannen TPO en oproep werkgroepen, behoefte peilen voor volgende avonden 2022: 2 Thema-avonden (o.l.v. externe deskundige)	
E	Financiën	1. Meet & greet avond à € 1200 (2021) 2. Twee thema- avonden à € 1200 (2022) 3. Spreker(s) (2022) Totaal 2021 / 2022	1. € 1200 2. € 2400 3. € 1200 € 1.200 / 3.600
F	Resultaat	Een netwerk aan belanghebbenden/ondernemers uit de gemeente die elkaar ontmoeten, wellicht enthousiasmeren en kennis naar elkaar overbrengen. Betere bekendheid van het TPO en ook van de plannen en doelstellingen van de gemeente op het gebied van Recreatie en Toerisme.	

7	Bewegwijzering toeristische bedrijven		
A	Actielijn	Optimalisering infrastructuur	
A	Actie	Eenduidige bewegwijzering voor wandel- en fietsroutes, evenals verwijzingen naar dag- en verblijfsaanbieders.	
B	Beschrijving	Realisatie van uniforme bewegwijzering naar toeristische bedrijven en attracties, zowel langs gemeentelijke als provinciale wegen, volgens de CROW-richtlijnen en afgestemd op de overige bewegwijzering in de gemeente.	
C	Uitvoering	Gemeente	
D	Tijdpad	2021: mogelijkheden binnen de gemeente en bij de provincie onderzoeken; concept ontwerp en financiering ontwikkelen Begin 2022: belangstelling inventariseren Voorjaar 2022: realisatie	
E	Financiën	Totale kosten € 30.000. Schatting, afhankelijk van uitwerking. Financiering uit de reserve R&T (2022)	€ 30.000
F	Resultaat	Adequate bewegwijzering naar de dag- en verblijfsaanbieders.	

8	Ruiternetwerk	
A	Actielijn	Optimalisering infrastructuur
A	Actie	Men- en Ruiterroutenetwerk realiseren op de Noord Veluwe
B	Beschrijving	Ontwikkeling van een men- en ruiternetwerk op de (Noord) Veluwe. Zie https://www.routebureauveluwe.nl/project/ruiter-en-mennetwerk-veluwe/

		Er is al een concept routenetwerk ontwikkeld.	
C	Uitvoering	Routebureau Veluwe, Gemeente Ermelo (Noord Veluwe), terreineigenaren	
D	Tijdpad	2021: Afspraken maken met terreineigenaren over het route-ontwerp, aansprakelijkheid, taakverdeling en beheer. 2022: Aanleg van de route en voorzieningen, promotie	
E	Financiën	1. Realisatie Oldebroekse deel totaal € 4.500 (50% subsidie Veluwe op 1, 50% uit reserve R&T, 2022) 2. Jaarlijks beheer en onderhoud uit budget werkplan (vanaf 2023)	1. € 2250 2. € 300
F	Resultaat	Ruiter- en menroutes in de gemeente Oldebroek, verbonden met een Veluwedekkend knooppuntennetwerk voor ruiters en menners.	

9	Monumentenroute		
A	Actielijn	- Inwoners betrekken bij de sector - Beleefbaar maken van de landschappen	
A	Actie	- Investeren in behoud, bereikbaarheid en toegankelijkheid van erfgoed dat bijdraagt aan de beleving van het landschap. - Betere presentatie en (digitale) toegankelijkheid van de verhalen van het erfgoed - Ophalen verhalen bij inwoners en deze bundelen en gezamenlijk tot uiting brengen (bijvoorbeeld op de website natuurlijk Oldebroek en/of d.m.v. thematische routes) - Aansluiten bij vrijwilligersinitiatieven, bijvoorbeeld voor het onderhoud paden/informatieborden. Denk hierbij aan Groentje en de dorpsverenigingen	
B	Beschrijving	Gastvrijheid zichtbaar/voelbaar/aantoonbaar maken. Erfgoed (monumenten, kerken, boerderijen, landgoederen, waterbeheer) onder de aandacht brengen bij zowel inwoners als toeristen, zodat mensen hun eigen omgeving meer gaan waarderen én zodat die omgeving ook voor recreanten/toeristen aantrekkelijker wordt. Meer aandacht geven aan de mooie omgeving dicht bij huis. Monumenten of ander erfgoed waarvan het mooi is om meer informatie te geven/ verhalen over te vertellen / historie te delen. Om mensen meer bewust te laten worden van hun eigen omgeving, gaan we inwoners vragen om ideeën aan te dragen. We willen inwoners uitdagen om monumenten en dergelijke aan te dragen die zij bijzonder vinden. Dat kan zijn omdat ze het uiterlijk waarderen, maar kan ook door er een herinnering of verhaal aan te koppelen. Op basis van deze inventarisatie kunnen we voor de interessantste monumenten bordjes ontwikkelen en plaatsen, met beknopte info en een QR code / link naar een website met meer info. Dit is uit te breiden met een (fiets-/wandel-)route met app zoals de klompenpaden langs de monumenten, bijvoorbeeld thematisch.	

		Dit project kan de aanzet geven tot de opzet van een Werkgroep 'Oldebroeker verhalen'. Binnen de wandel- en fietsroutes worden de kenmerkende verhalen zichtbaar.	
C	Uitvoering	Gemeente, inwoners, monumenteneigenaren, TPO, Oudheidkundige vereniging, monumentencommissie, boerderijmuseum, Oldebroek voor Mekaar, Cultuurplein, Loco en Veluwe Koerier	
D	Tijdpad	2021: voorbereidingen, projectvoorstel, overleg betrokkenen Begin 2022: inventarisatie, publiciteit, bordjes en/of site/app en realisatie van de eerste route Najaar 2022 en volgende jaren: vervolg met extra thematische routes	
E	Financiën	- Opzet, publiciteit, bordjes, website/app; totale kosten € 10.000, deels uit diverse budgetten en deels uit budget werkplan (2022) - Jaarlijks ontwikkeling en promotie van een nieuwe route, uit budget werkplan (vanaf 2022) - Jaarlijks beheer en onderhoud uit budget werkplan (vanaf 2023) Totaal 2022	€ 5000 € 3000 € 2000 € 8.000
F	Resultaat	Het totaal aan erfgoed wordt onder de aandacht van de inwoners en recreanten gebracht. Dit gebeurt door de inwoners nadrukkelijk te betrekken bij de totstandkoming van een 'Monumentenroute'. Op deze manier wordt het verhaal verteld van de gemeente Oldebroek en naaste omgeving. Middels bewegwijzering, maar ook via de digitale weg kunnen belangstellenden (en dan m.n. recreanten) de nodige kennis en wetenswaardigheden opdoen.	

10 Vogelkijkhut en rustpunt Zomerdijk		
A	Actielijn	- Beleefbaar maken van de landschappen - Optimalisering infrastructuur
A	Actie	- Ontwikkelen van pleisterplaatsen in de nabijheid van bestaande dagrecreatieve (inclusief horeca) aanbieders en routes (parkeerplaats, bankjes, prullenbakken, informatieborden). - Toevoegen Vogelkijkhut en integraal rustpunt Zomerdijk en andere voorzieningen (informatieborden, bankjes, etc.) langs de Zuiderzeeroute.
B	Beschrijving	De vogelkijkhut en het rustpunt zijn onderdelen in het project Opwaardering recreatieve voorzieningen Zuiderzeefietsroute. De beoogde locatie is langs de Zomerdijk, ter hoogte van de Bolsmerksluis. Bij de voorzieningen zal ook de parkeergelegenheid worden verbeterd.
C	Uitvoering	Gastvrije Randmeren
D	Tijdpad	Vorbereidingen 2021, realisatie 2022

E	Financiën	Totale projectkosten in Oldebroek begroot € 45.000; waarvan € 6.000 uit Reserve R&T, overige uit projectfinanciering. Aanvullende werkzaamheden infrastructuur, meerwerk, leges e.d. uit Reserve R&T € 9.000 (2022)	€ 15.000
F	Resultaat	Met de realisatie van de vogelkijkhut en andere voorzieningen (informatieborden, parkeerplaatsen, bankjes etc.) kan de natuur nog beter beleefd worden. Een kwalitatieve verbetering van de Zuiderzeefietsroute.	

11	Bankjes Vreepad		
A	Actielijn	Optimalisering infrastructuur	
A	Actie	Ontwikkelen van pleisterplaatsen in de nabijheid van bestaande dagrecreatieve (inclusief horeca) aanbieders en routes (parkeerplaats, bankjes, prullenbakken, informatieborden)	
B	Beschrijving	Van verschillende particulieren kregen we het verzoek om bankjes en/of picknicktafels langs het Vreepad te plaatsen. We willen met lokaal gemaakte klompenpadenbankjes op 2-4 plekken langs de route dit klompenpad nog aantrekkelijker maken. Met een aantal bankjes kunnen we aansluiten bij het concept Verhalenbankjes, dat in Heerde is opgestart.	
C	Uitvoering	Gemeente Oldebroek	
D	Tijdpad	2021: locaties bepalen en bankjes bestellen Maart 2022: plaatsing 2022: aantal bankjes opwaarderen tot verhalenbankjes	
E	Financiën	€ 2000 productie en plaatsing klompenpadbankjes uit werkbudget (2021) € 1000 verhalen, bordjes en website verhalenbankjes uit werkbudget (2022) Totaal 2021/2022	€ 2000 € 1000 € 2000 / 1000
F	Resultaat	Door het plaatsen van bankjes en/of picknicktafels langs dit klompenpad, wordt de route nog uitnodigender en aantrekkelijker gemaakt.	

12	Fietspad Geldersche Gracht		
A	Actielijn	Optimalisering infrastructuur	
A	Actie	Ontbrekende schakels wandel- en fietspaden toevoegen en laten aansluiten op netwerken/paden in de regio.	
B	Beschrijving	Al geruime tijd zijn er plannen om een fietspad aan te leggen langs de Geldersche Gracht. De aanleiding was de aanleg van twee bruggen over de	

		Geldersche Gracht. Daarmee werd o.a. een nieuwe verbinding aangebracht voor de toen al in Zuideinde bestaande dorpsommetjes. Kort na de aanleg van deze bruggen heeft de gemeente Kampen besloten de paden aan te wijzen als fietspad. Het noordelijkste fietspad begint bij de Leidijk in de gemeente Kampen en eindigt na de brug op de dijk langs de Geldersche gracht in de gemeente Oldebroek. Komend vanuit het zuiden is de weg langs de Geldersche gracht nu nog een doodlopende weg. Het fietspad van ongeveer 1200 m. vormt een verbindende schakel in een aantrekkelijke fietsroute richting het Reevediep.	
C	Uitvoering	Gemeente Oldebroek (infrastructuur)	
D	Tijdpad	2021 voorbereidingen (bestek, aanbesteding) 2022 aanleg (voor of na het weidevogelseizoen)	
E	Financiën	Kostenraming € 165.710. Financiering voor 50% uit Reserve R&T (2022)	€ 82.855
F	Resultaat	Met de aanleg van het Reevediep is er in de naaste omgeving van de gemeente Oldebroek een toeristische trekpleister bijgekomen. Met de aanleg van het fietspad langs de Geldersche Gracht ontstaat er een functionele verbinding met dit prachtige stuk nieuwe natuur.	

13 Welkomstborden			
A	Actielijn	• Optimalisering infrastructuur • Promoten en samenwerken regio	
A	Actie	• Eenduidige bewegwijzering voor wandel- en fietsroutes, evenals verwijzingen naar dag- en verblijfsaanbieders. • In marketing en promotie aansluiten bij Veluwe-promotie en hier vanuit eigen kracht onderscheidend in zijn. Zowel qua passend aanbod als gastvrijheid en perfecte ligging	
B	Beschrijving	Plaatsing van een beperkt aantal welkomstborden op geschikte plekken langs de belangrijkste invalswegen. Deze borden worden opgemaakt in de nieuwe Veluwe huisstijl en vervangen de verouderde Veluwe-borden die nu langs de weg staan. Tekst en foto's op de borden kunnen bepaald worden op basis van de gewenste beeldvorming. Deze borden vergroten de herkenbaarheid als gemeente en dorpen op de Veluwe.	
C	Uitvoering	Gemeente	
D	Tijdpad	2021: afstemming over de gewenste locaties 2022: teksten en foto's kiezen, productie en plaatsing	
E	Financiën	Kosten bij 5 of 6 welkomstborden, inclusief plaatsing en onderhoud en het verwijderen van de oude borden, financiering uit de Reserve R&T	€ 10.000
F	Resultaat	Herkenbaarheid en positieve beeldvorming als onderdeel van de Veluwe.	

14 Werkbudget Toeristisch Platform Oldebroek		
A	Actielijn	Diverse actielijnen
A	Actie	Diverse acties
B	Beschrijving	In het convenant tussen gemeente en TPO is aangegeven dat het TPO is toegestaan om maximaal 10% van de subsidie-inkomsten aan te wenden als bedrijfs- en risicoreserve. Dit werkbudget geeft het TPO de mogelijkheid om in te spelen op actuele ontwikkelingen en nieuwe kansen. Deze moeten uiteraard aansluiten bij de strategielijnen van de toeristische visie en zullen t.z.t. worden verantwoord in de subsidieverantwoording.
C	Uitvoering	TPO
D	Tijdpad	Afhankelijk van de ontwikkelingen.
E	Financiën	Werkbudget onvoorzien 2022 (= 7% van subsidie) € 3950
F	Resultaat	Flexibiliteit om in te spelen op onvoorziene kansen die aansluiten bij de visie.

15 Diverse werkzaamheden gemeente		
A	Actielijn	Diverse actielijnen
A	Actie	• Aansluiten bij en verder vorm geven aan recreatiezonering Veluwe op 1 • Het bevorderen van productie van streekproducten, organiseren van afzet ervan en verzorgen van de marketing (Korte Ketens gedachte). Streekproducten passen bij een duurzaam en ambachtelijk imago. • Opstellen longlist passende en kansrijke dagrecreatieve concepten (hierbij rekening houdend met het DNA van Oldebroek en een mix van buiten-en all-weatheraanbod). Nieuw aanbod voor (jonge) gezinnen heeft prioriteit, zo ook duurzame concepten. • Werkgroep verhaallijnen oprichten en samen met Visit Veluwe bekijken welke lijnen en samenwerkingen er al zijn en waar Oldebroek op kan aansluiten • In marketing en promotie aansluiten bij Veluwe-promotie en hier vanuit eigen kracht onderscheidend in zijn. Zowel qua passend aanbod als gastvrijheid en perfecte ligging • Structureel overleg TPO, gemeente en Visit Veluwe. Vanuit Visit Veluwe ook de verbinding maken met Marketing Oost en Hanzestedenmarketing • De kansen die Veluwe op 1 biedt als sector beter benutten.
B	Beschrijving	Diverse werkzaamheden en projecten uit het actieprogramma die, naast de inzet van een beleidsmedewerker, niet of nauwelijks geld, maar wel veel tijd kosten: recreatiezonering, Veluwe op 1, Visit Veluwe, project korte ketens,

		ruimtelijke ordening. Afhankelijk van de gezamenlijke prioritering en de beschikbare capaciteit.	
C	Uitvoering	Gemeente Oldebroek	
D	Tijdpad	2021-2022	
E	Financiën	Deze werkzaamheden kosten geen geld, maar wel tijd Financiering in 2021 uit budget werkplan, in 2022 uit personeelsbudget	€ 19.000
F	Resultaat	Diverse doelstellingen uit de toeristische visie.	

Financieel overzicht

		Budget werkplan				Reserve R&T
		2021		2022		2022
		TPO	gemeente	TPO	gemeente	gemeente
1	Interne organisatie TPO	7.750		16.150		
2	Magazine en website	11.000		12.300		
3	Kunst en cultuur	2.500		0		
4	Productontwikkeling	2.000		5.000		
5	Evenementen	3.500		15.000		
6	Bevorderen deskundigheid	1.200		3.600		
7	Bewegwijzering toeristische bedrijven					30.000
8	Ruiter netwerk					2.250
9	Monumentenroute				8.000	
10	Vogelkijkhut en rustpunt					15.000
11	Bankjes Vreepad		2.000		1.000	
12	Fietspad Geldersche Gracht					82.855
13	Welkomstborden					10.000
14	Werkbudget TPO			3.950		
15	Diverse werkzaamheden gemeente		19.000			
	Subtotaal €	27.950	21.000	56.000	9.000	140.105
	Totaal €	48.950		65.000		

Evaluatie

Per kalenderjaar zal er minstens éénmaal een evaluatiemoment ingepland worden met de desbetreffende wethouder. Bij vrijwel alle vergadermomenten van het bestuur TPO zal de desbetreffende beleidsmedewerker van de gemeente aanwezig zijn als gesprekspartner, initiator, informatiebron en mede-uitvoerder.

Het bestuur TPO zal regelmatig per kalenderjaar en per activiteit evalueren hoe het is gesteld met de voortgang en behaalde resultaten.

Het bestuur zal telkens tijdens het lopende kalenderjaar een jaarverslag opstellen (inhoudelijk en financieel) over het voorgaande kalenderjaar. Dit jaarverslag wordt gedeeld met de gemeente en de leden/donateurs.

Nawoord

Wij denken met dit werkplan een goede invulling te geven aan de doelen die we ons gesteld hebben voor het kalenderjaren 2021 en 2022. Met een positieve, actieve instelling vanuit de gemeente en de enthousiaste inzet van het bestuur van het TPO zal het moeten lukken om een mooi resultaat te boeken. De opzet moet professioneler van aard worden. We gaan de vrijblijvendheid voorbij. Onze gemeente heeft zoveel moois te bieden, laten we onze kansen grijpen en aan de slag gaan want Oldebroek is:

‘Verrassend dichtbij en bijzonder gastvrij’



Gemeente 
Oldebroek



Bestuur Toeristisch Platform Oldebroek

Gemeente Oldebroek

3 december 2021