

## Voorstel aan de gemeenteraad

| Onderwerp: Verlenging pilot digitaal publicatiebord. |                   |
|------------------------------------------------------|-------------------|
| Raadsvergadering d.d.: 14 maart 2024                 | Agendapunt: 07-01 |
| Portefeuillehouder: B. Engberts                      |                   |
| Behandelend team: Ruimte                             | Kenmerk: 43930    |

### Onderwerp

Verlenging pilot digitaal publicatiebord

### Te nemen besluit

De (medewerking aan de) pilot met een digitaal publicatiebord bij Oosterwolde te verlengen tot de vaststelling van de nieuwe Reclameverordening (hoofdstuk 6 van de Verordening voor de fysieke leefomgeving gemeente Oldebroek 2024).

### Aanleiding

Ruim een jaar geleden heeft uw raad medewerking verleend aan een pilot van 1 jaar met reclame op een digitaal publicatiebord langs de Mheneweg Noord in Oosterwolde. Deze medewerking was nodig omdat het gebruik van het publicatiebord in strijd was met de actuele Reclameverordening. De Reclameverordening is per 1 januari 2024 onderdeel geworden van de Verordening voor de fysieke leefomgeving gemeente Oldebroek 2024 (Hoofdstuk 6: Reclame). Het was en is de bedoeling om de ervaringen van de pilot te gebruiken bij de actualisatie van deze verordening. Het pilotjaar is nu voorbij. Er is nog geen nieuwe Reclameverordening vastgesteld. Dat betekent dat het publicatiebord op dit moment formeel niet meer gebruikt mag worden om reclame op te vertonen.

### Beoogd effect

Het toestaan van het gebruik van het digitale publicatiebord voor reclame, in afwachting van de nieuwe Reclameverordening / Hoofdstuk 6 (Reclame) van de Verordening voor de fysieke leefomgeving.

### Argumenten

#### 1.1 De raad heeft op 10 november 2022 medewerking verleend aan een pilot van een jaar

Op basis van de overwegingen dat:

- er een concreet verzoek lag om een digitaal publicatiebord te plaatsen;
  - dit volgens de huidige Reclameverordening niet was toegestaan;
  - we graag aantrekkelijke en actuele informatieborden in de gemeente willen;
  - we met de pilot ervaring konden opdoen, waarmee we in een nieuwe Reclameverordening de juiste voorwaarden voor digitale publicatieborden op kunnen nemen;
  - we in de pilotperiode de lusten en de lasten van dit communicatiemiddel konden onderzoeken;
- heeft de raad eind vorig jaar besloten om, in afwijking van de Reclameverordening, onder voorwaarden medewerking te verlenen aan een pilot van een jaar met een digitaal publicatiebord bij Oosterwolde.

#### 1.2 De beide evaluaties van het bord geven geen aanleiding om het gebruik van het publicatiebord te beëindigen

Afgelopen zomer hebt u de evaluatie van het eerste half jaar van de pilot met het digitale publicatiebord ontvangen (zie bijlage 1). Hierbij sturen wij u ook het verslag van het tweede evaluatiemoment, aan het eind van de pilotperiode (zie bijlage 2). Beide evaluaties geven geen aanleiding om de pilot te stoppen of

wezenlijk aan te passen. Er lijken ook geen bezwaren te zijn om de pilotperiode te verlengen en het gebruik van het publicatiebord de komende tijd toe te staan.

### *1.3 Het komende jaar willen we hoofdstuk 6 van de Verordening voor de fysieke leefomgeving actualiseren*

De huidige Reclameverordening dateert van 2015 en is inmiddels opgenomen in de Verordening voor de fysieke leefomgeving. De afgelopen jaren zijn regelmatig verzoeken binnengekomen om digitale reclameborden en led-schermen te mogen plaatsen langs toegangswegen in onze gemeente. Tot nu toe zijn dergelijke aanvragen geweigerd, met name op grond van de Reclameverordening. Vanwege maatschappelijke ontwikkelingen en nieuwe technische mogelijkheden willen we de Reclameverordening / hoofdstuk 6 van de Verordening voor de fysieke leefomgeving op verschillende punten actualiseren. Het college wilde met de pilot graag ervaringen opdoen met een digitaal publicatiebord, om te kunnen bepalen of en onder welke voorwaarden de gemeente dergelijke borden in de toekomst toe wil staan. Deze ervaringen worden gebruikt bij de actualisatie van de verordening. Daarnaast kon het college tijdens de pilot bekijken of en hoe zij dergelijke digitale publicatieborden ook in kan zetten als gemeentelijk communicatiemiddel.

Mede op basis van de ervaringen tijdens de pilot verwachten we dat we dergelijke borden in de toekomst onder voorwaarden op meer plekken toe kunnen staan.

## **Kanttekeningen**

### *1.1 Volgens de Verordening voor de fysieke leefomgeving zijn dergelijke reclameborden niet toegestaan*

Volgens artikel 3.2 van de Reclameverordening en artikel 6.3.2 van de Verordening voor de fysieke Leefomgeving was en is het verboden om ten behoeve van reclame opschriften, aankondigingen, afbeeldingen, constructies ten behoeve daarvan, of kennelijk voor reclamedoeleinden gebezigde vervoersmiddelen te (doen) plaatsen. In de verordening staan uitzonderingen beschreven (bijvoorbeeld bij sportvelden, op bedrijfsgevels en in bushaltes), maar daar voldoet deze locatie niet aan. Toen de Reclameverordening werd opgesteld waren digitale publicatieborden, waarop afwisselend commerciële en niet-commerciële mededelingen kunnen worden vertoond, nog niet aanwezig in deze regio.

### *1.3 Het is nog niet zeker of en hoe digitale publicatieborden worden toegestaan in de nieuwe verordening*

De kans bestaat dat de raad t.z.t. bij de vaststelling van de nieuwe Reclameverordening / Hoofdstuk 6 van de Verordening voor de fysieke leefomgeving besluit dat reclame op digitale publicatieborden ook in de toekomst verboden blijft, of dat er strenge voorwaarden aan worden verbonden. In dat geval staan we nu tijdelijk iets toe wat we later alsnog ongewenst vinden. Dit risico is inherent aan een (verlengde) pilot.

## **Financiën**

De kosten voor stroom, onderhoud, verzekering en verwijdering van de borden zijn voor de initiatiefnemers.

Wanneer de gemeente zendtijd af wil nemen van de initiatiefnemers, dan wordt dit vastgelegd in een privaatrechtelijke overeenkomst tussen de gemeente en de initiatiefnemers. De gemeente betaalt de initiatiefnemers hier dan voor. Voor de pilot was hier budget voor geregeld; in de toekomst zal dit uit regulier budget betaald moeten worden.

## **Communicatie**

Communicatie met de initiatiefnemers zal plaatsvinden na de besluitvorming van de raad.

## **Vervolg**

De planning is dat hoofdstuk 6 van de Verordening voor de fysieke leefomgeving in de loop van 2024 wordt geactualiseerd. Daarbij worden de ervaringen van de pilot gebruikt om te bepalen of en hoe de gemeente dit soort digitale publicatieborden wil toestaan.

## **Bijlagen**

GR20240314 Bijlage 1 – Verslag evaluatie half jaar publicatiebord Oosterwolde

GR20240314 Bijlage 2 – Verslag evaluatie pilot publicatiebord Oosterwolde.

Oldebroek, 23 januari 2024.

Burgemeester en wethouders van Oldebroek,

, secretaris P.H. Lensselink,

, burgemeester T.H. Haseloop-Amsing.