

Buurthuiskamer de Klinker



Voorwoord

Voor u ligt de subsidieaanvraag 'Geloven in de Buurt'¹ van het Leger des Heils regio Oost. In deze aanvraag laten wij u kennis maken met het buurtwerk van het Leger des Heils en bieden wij een financiële onderbouwing van onze subsidieaanvraag.

De dynamiek van de maatschappij is ontwricht door de coronapandemie. De corona-uitbraak leidde o.m. tot grotere gevoelens van inkomensonzekerheid² welke versterkt is door de onrust en onvrede vanwege de energiecrisis, inflatie, de oorlog in Oekraïne etc. Dit heeft invloed op de wijze waarop mensen in het leven staan, zeker op mensen waarbij eenzaamheid als ook het ontbreken van sociaal netwerk etc. een rol speelt. Er wordt in toenemende mate existentiële onzekerheid door mensen ervaren.

Waarbij het effect van deze crisis bij sommige groepen in de samenleving groter of complexer is, bijvoorbeeld kwetsbare groepen of ouders en kinderen. Denk aan kansenongelijkheid, kwaliteit van leven, eenzaamheid, gebrek aan sociale cohesie en armoede. De impact van alle maatregelen, de economische veerkracht, ethische vraagstukken en de veerkracht in de samenleving zijn uitdagingen waar we met elkaar voor staan.

Het Leger des Heils weet zich geroepen om met name zorg te bieden aan kwetsbaren. Kwetsbare mensen hebben te maken met diverse problemen maar beschikken ook over talenten en competenties. Daarom krijgen ze binnen de buurthuiskamers, wanneer ze dit willen, ruimte zich in te zetten als vrijwilliger, aan projecten mee te werken en betekenen iets voor de buurt. Op die manier versterken zij hun informele netwerk. Waarbij het vrijblijvende en informele karakter gevrijwaard moet worden zodat de wederkerigheid gewaarborgd blijft.

We doen dit niet alleen, we werken daar waar mogelijk altijd samen met collega-organisaties. Als voorbeeld willen we het project 'Warme Kamers' noemen. Deze winter waren meer dan honderd buurthuiskamers van het Leger des Heils overdag geopend zodat er bespaard kon worden op de energierekening. Samen met andere organisaties zorgden we voor meer dan 1400 Warme Kamers bij iedereen in de buurt.

Onder de naam 'Warme Kamers' wilden we ervoor zorgen dat iedereen in de buurt een plek heeft waar hij of zij naartoe kon. Deze acties is opgezet omdat we de energieprijzen zagen stijgen en bijna de helft van de Nederlanders deze winter moeite zou krijgen met het betalen van de energierekening. Gevolg zou zijn dat men om geld te besparen de kachels en lampen uitgedaan zouden worden. Het Leger des Heils wilde hen niet in de kou laten zitten. Daarom gingen onze ruim 100 [buurthuiskamers](#) elke dag open. Om te studeren, om een gratis kopje koffie/thee te drinken, een spelletje te spelen met de kinderen of gewoon een boek te lezen.

Om die reden willen wij als Leger des Heils onze buurtgerichte activiteiten uitbreiden.

¹ Een samenwerkingsprogramma van Kerkgenootschap Leger des Heils (KG) en Stichting Leger des Heils Welzijns- en Gezondheidszorg (W&G).

² Heropening samenleving (kenniswerkplaats-leefbarewijken.nl) - De maatschappelijke impact van COVID-19 | september 2020

Inhoudsopgave

1	Algemeen	4
1.1	Visie gemeente Oldebroek en de samenleving van 2023	4
1.2	Ons antwoord op de visie van de gemeente – buurthuiskamer de Klinker	6
1.3	Methodiek	7
1.4	Resultaten	8
1.5	Kwaliteit	9
1.6	Opleiding en toerusting	10
1.7	Samenwerking ketenpartners.....	10
2	Buurthuiskamer de Klinker	11
2.1	Wijktypering	11
2.2	Doelgroep buurthuiskamer.....	11
2.3	Inzet coördinator en vrijwilligers.....	12
2.4	Specifiek te subsidiëren activiteiten - de verbinding motiveert en inspireert -	12
2.5	Lokale samenwerkingspartners	14
2.6	De betekenis van buurthuiskamer de Klinker voor Wezep	14
3	Indicatoren	15
3.1	Kwantitatief.....	15
3.2	Kwalitatief	15
4	Begroting	15
4.1	Kosten en financiering	15
4.2	Financieringsbehoefte	16
4.3	Begroting.....	16
4.4	Toelichting begroting	16

GOEDE RELATIES HOUDEN ONS GELUKKIGER EN GEZONDER*

* Uitkomst onderzoek 2022 waarbij 700 mensen 75 jaar gevolgd zijn door een 2-jaarlijks onderzoek op basis van hun kwaliteit van leven, sociale activiteiten en werksfeer en iedere 5 een medische test (<https://psych.hms.harvard.edu/>).

1 Algemeen

1.1 Visie gemeente Oldebroek³ en de samenleving van 2023

- ... Bewoners van onze mooie gemeente zijn actief en hebben aandacht voor elkaar.
- ... Ontmoeting is essentieel om eenzaamheid tegen te gaan.
- ... Daarnaast willen we de zelfredzaamheid en het zelfbewustzijn stimuleren.
- ... Informele ondersteuning zal steeds belangrijker worden, waarbij een goede aansluiting op de formele zorg cruciaal is.

Een aantal quotes die in de omgevingsvisie van gemeente Oldebroek staan geschreven. Quotes die refereren aan de missie van de gemeente t.a.v. het sociale domein.

'We werken met de samenleving aan een zelfredzame en samen redzame gemeenschap, waarbij inwoners, wanneer nodig, tijdige en juiste ondersteuning krijgen op het gebied van werk & inkomen, zorg en jeugd'.

Waarbij sociale samenhang en aandacht voor elkaar belangrijke kernwaarden zijn. *Van oudsher zijn onze dorpen hecht en hebben inwoners een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Leefbaarheid wordt niet vóór, maar dóór de mensen zelf gemaakt. Als gemeente willen we zoveel mogelijk de inzet en initiatieven van inwoners, ondernemers en instanties ondersteunen. Belangrijk uitgangspunt is het optimaal aansluiten bij de eigen kracht van onze inwoners. We willen hierbij als gemeente geen 'zaken over de schutting gooien', maar blijven betrokken en faciliteren waar dat nodig is.*

Deze visie sluit naadloos aan bij de visie van het Leger des Heils. Een veilige woonplek voor iedereen, daar zijn en wonen waar men zich thuis voelt. Een zelfredzame en een samen-redzame samenleving. Iets wat niet als vanzelfsprekend mag worden gezien. Want de ontwikkelingen in de samenleving vragen veel van gemeenten.

EENZAAMHEID

Onderzoek⁴ wijst uit dat 47% van de volwassen bevolking (18 jaar en ouder) aangeeft eenzaam te zijn. Het percentage is ten opzichte van 2012 en 2016 toegenomen met name bij de jongere leeftijdsgroepen.

Eenzaamheid komt meer voor bij laagopgeleiden en de meeste mensen die aangeven zich eenzaam te voelen wonen in de stedelijke regio's. Mensen zonder partner zijn vaker sociaal én emotioneel eenzaam. Ook geldgebrek speelt een rol. Onder mensen die moeilijk rondkomen, voelt zeventien procent zich sterk eenzaam. De digitalisering en het aantal alleenstaanden nemen beide toe. De verwachting is dat hierdoor een grote groep mensen in een sociaal isolement raakt.

ARMOEDE

Ongeveer een miljoen mensen in Nederland leeft in armoede. Dit was al zo voor het uitbreken van de coronapandemie. Ruim 650 duizend huishoudens, meer dan een miljoen mensen, hebben problematische schulden. Hiervan krijgt zo'n 14 procent hulp bij gemeenten en schuldhelporganisaties.

³ <https://omgevingsvisie.oldebroek.nl/>

⁴ <https://www.volksgezondheidenzorg.info/onderwerp/eenzaamheid/cijfers-context/trend#node-trend-eenzaamheid-volwassenen>

De gevolgen van schulden zijn niet alleen van financiële aard: ze zorgen voor stress en een slechtere gezondheid. Hierdoor wordt het moeilijker om sociaal-maatschappelijk te participeren en bijvoorbeeld werk te vinden en/of te behouden.

Mensen met een bijstandsuitkering, niet-westerse migranten en alleenstaande moeders met minderjarige kinderen lopen het grootste risico op armoede.

Ongeveer een op de tien kinderen leeft in armoede. Omdat ze niet mee kunnen doen is kans op *sociale uitsluiting* groter. Armoede in het gezin is een *risicofactor voor kindermishandeling*.

GEBREK AAN SOCIALE COHESIE

Corona heeft maatschappelijke problemen als een gebrek aan sociale cohesie en eenzaamheid sterk uitvergroot. De behoefte aan contact en verbinding is het afgelopen jaar toegenomen.

Onderzoek (Movisie 2021) wijst uit dat een sterke sociale cohesie voor een hogere kwaliteit van het dagelijks leven zorgt. Het is duidelijk dat mensen elkaar nodig hebben en op elkaar zijn aangewezen, evenals het belang van een sterke sociale basis. Deze sociale basis wordt gecreëerd door de aanwezigheid van betrokken buurtgenoten, alerte buurtwerkers en nabije ontmoetingsplaatsen (offline en online) waar nabije solidariteit kan worden georganiseerd.

De versterking van de sociale basis is noodzakelijk voor een positieve opbouw van de samenleving, daarbij is het wijkniveau het meest relevant voor mobiliteitsarme groepen met een beperkte actieradius vanwege fysieke of financiële beperkingen. Hierbij valt te denken aan de kwetsbare mensen in onze samenleving. Voor hen is de wijk de wereld waarmee ze het moeten doen.

AFKALVING ZORGSTELSEL

De houdbaarheid van de Nederlandse zorg komt steeds meer onder druk te staan. Om de kwaliteit en toegankelijkheid van de zorg voor iedereen te borgen, moeten de financiële houdbaarheid, de personele én maatschappelijke houdbaarheid op peil zijn; dat is op het moment in onvoldoende mate het geval.

De maatschappelijke houdbaarheid betreft het draagvlak voor de zorg. Het blijkt dat de kwaliteit en de toegankelijkheid van de zorg in de perceptie van de Nederlanders in sommige sectoren tekortschiet⁵. Daarbij lijken vooral zorgen te spelen rond de kwaliteit als deze samenhangt met personeelstekorten en werkdruk, vooral in de ouderenzorg, de jeugdzorg en de GGZ.

ONTKERKELIJING EN ZINGEVING

Wanneer zingeving niet meer aangereikt wordt vanuit een geloof of instituut kan dit stress opleveren waardoor mensen psychisch in de knel komen.

Nederland is een ongelovig land geworden. Bijna 70 procent van de Nederlanders gelooft niet (meer) in God. De meesten noemen zich agnost of atheïst, de rest gelooft in een goddelijke kracht of energie. Nog maar 33 procent gelooft in een persoonlijke God. In het corona-jaar 2021 nam het aantal ongelovigen in Nederland verder toe. In 2021 zag 58 procent van de Nederlanders van vijftien jaar en ouder zichzelf niet als aanhanger van een kerkelijke of levensbeschouwelijke groep, dit zijn bijna zes op de tien Nederlanders.

⁵ Kiezen voor houdbare zorg. Mensen, middelen en maatschappelijk draagvlak 2021 Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid.

1.2 Ons antwoord op de visie van de gemeente – buurthuiskamer de Klinker

Door inzet van buurthuiskamer de Klinker willen we bijdragen aan de ambitie van de gemeente Oldebroek om te investeren in een zelfredzame en samen-redzame samenleving.

De relevantie van een buurthuiskamer kan alleen door de bezoeker worden gegeven. Daarom wordt ieder jaar een landelijk tevredenheidsonderzoek gedaan. Van de 53 locaties, die eind 2022 mee hebben gedaan, bevestigen de bijna 500 respondenten de relevantie van de locaties GidB. Ze geven een gemiddeld rapportcijfer van 8.3.

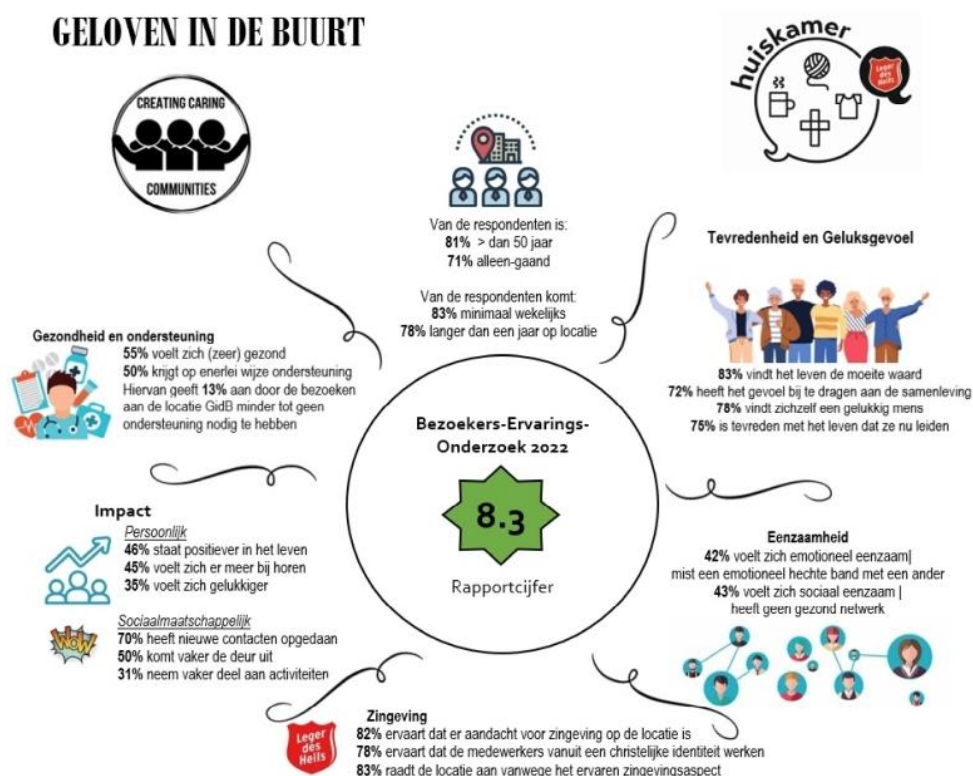
Opvallende uitkomsten zijn dat de waarde die de respondenten aan de sociale contacten met medebezoekers geeft, gelijkligt aan de waarde die wordt toekent aan sociale contacten met gezinsleden, huisgenoten, familie.

Daarnaast krijgt de helft van de respondenten op enerlei wijze ondersteuning. Van de respondenten die hulp en/of ondersteuning krijgen geeft 13% te kennen dat de bezoeken aan de locatie GidB een positieve invloed hebben en ze minder hulp en/of ondersteuning van derden nodig hebben.

De buurthuiskamers van het Leger des Heils zijn met andere woorden een bewezen concept met als doel kwetsbare mensen uit een sociaal isolement te halen of dit isolement te voorkomen door een laagdrempelige manier van ontmoeten aan te bieden. Deze vorm van ontmoeting werkt preventief en vervult de leemte tussen formele en informele zorg waardoor mensen zo lang mogelijk in hun eigen kracht blijven en zo lang mogelijk in het sociaalmaatschappelijk leven kunnen blijven meedoen maar waar nodig de gewenste specifieke ondersteuning in de directe nabijheid is.

Daarnaast is er ruimte voor aanpak van meer collectieve problemen, die meerdere mensen treffen (zoals schulden, problemen met administratie, uitkeringen, zorgverzekering, etc.).

In naast staande infographic wordt deze zichtbaar:



HET LEGER DES HEILS: UNIEK IN DE BUURT

Binnen het Leger des Heils wordt gewerkt vanuit de gedachte van het 'Herstel van het Gewone Leven'. Deze leidt tot een grotere nadruk op en facilitering van een zo groot mogelijke zelfstandigheid van de deelnemers/bezoekers.

Daarnaast zijn onze huiskamers van de buurt vaak de eerste plek waar mensen, die professionele hulp nodig hebben, in beeld komen. Vaak kunnen we deze mensen binnen onze eigen organisatie verder helpen. Met deze aansluiting tussen formele en informele zorg is het Leger des Heils uniek in vergelijking met veel andere zorginstellingen en buurtinitiatieven. Gezamenlijk optrekken met ook andere organisaties is hierbij essentieel. Wij gaan voor samenwerkingen waarin ieders kwaliteit vanuit de eigen kracht en eigenheid maximaal effect heeft in de buurt en waarbij de samenwerking de betrokken partijen aanvult en versterkt.

Medewerkers en vrijwilligers van de buurthuiskamers werken vanuit een aantal specifieke uitgangspunten:

- Waarborgen van een vangnet zodat de gesignaleerde noden adequaat worden opgepakt en dat bezoekers passend worden doorverwezen;
- Basishouding gericht op empowerment, ontwikkelen van een outreachende houding en exposure⁶ bewustzijn;
- Aansluiten bij de behoeften van deelnemers/bezoekers, rekening houdend met de leeftijd, problematiek, etnische achtergrond en zelfredzaamheidsniveau;
- Adequaat kunnen handelen om kwetsbare personen extra te ondersteunen;
- Verbinding leggen tussen formele zorg en bemoeienis en informele ondersteuning en zorg door mantelzorgers/buurtbewoners.

De aansturing van de buurthuiskamers is in handen van het Leger des Heils programma 'Geloven in de Buurt' (GidB). Dit is een samenwerkingsprogramma tussen Leger des Heils Welzijns- en Gezondheidszorg en het Kerkgenootschap van het Leger des Heils.

1.3 Methodiek

Kenmerkend voor een buurthuiskamer is de preventieve en herstellende functie. Ze helpt voorkomen dat mensen in een sociaal isolement vallen (met alle gevolgen van dien). Daarnaast dragen ze bij aan de terugkeer in de samenleving van mensen die zijn vereenzaamd.

De wijze waarop het Leger des Heils vormgeeft aan deze buurtgerichte activiteiten is gestoeld op de visie die er is op herstel. Herstel van het gewone leven waarbij mensen gaan ervaren dat ze erbij horen, ertoe doen en mogen zijn wie ze zijn. Daarom wordt ingezet op het eigen proces van herstel van mensen in de richting van een door hen zelf gewenste kwaliteit van leven.

De Presentietheorie van Prof. dr. A.J. Baart⁷ ligt hieraan ten grondslag. Deze benadering houdt in, dat de relatie het afstemmingskader biedt om te bepalen wat hier en nu goede zorg is. Uitgaand van en aansluitend bij de leefwereld en in voortdurende afstemming op de ander en diens leven. Deze benadering is in alle zorg- en hulpcontexten relevant en werkt in het bijzonder goed voor mensen die anders moeilijk bereikbaar zijn of bij wie de problemen complex zijn.

⁶ De Exposuretraining is een training die de deelnemers bewust leert luisteren, kijken en aanwezig zijn in het werkveld

⁷ <https://www.movisie.nl/praktijkvoorbeeld/presentiebenadering-basis-goede-zorg>

De brede ervaring leert dat op deze wijze voorkomen wordt dat mensen door eenzaamheid en zich onbegrepen voelen, geïsoleerd raken en daardoor ook in andere problemen komen. Hiermee wordt dure geïndiceerde zorg voorkomen.

Daarnaast wordt door de inzet van de buurtkamer, voorkomen dat de aanwezige problemen versterkt worden. Door de goede samenwerking met zowel de professionele ondersteuning vanuit het Leger des Heils als met externe partners, kan er snel en adequaat geschakeld worden zonder dat mensen van 'het kastje naar de muur' gestuurd worden of zich gestuurd voelen worden.

Door het laagdrempelig karakter en de methodische uitgangspunten is het mogelijk voor de maatschappij soms kleine maar voor de mens zelf 'enorme' stappen te maken in op wel naar (meer) zelfredzaamheid.

1.4 Resultaten

Met het inzetten op passend werk bij de buurthuiskamer kunnen bezoekers en buurtbewoners een betekenisvolle rol vervullen en (weer) participeren. Zo worden werknemersvaardigheden opgedaan zoals het leren nakomen van afspraken, op tijd komen en taken vervullen. Dit alles draagt bij aan de zelfregie van deze kwetsbare bezoeker en leidt tot zelfontplooiing, groei van zelfvertrouwen en het gevoel hebben erbij te horen.

Daarnaast zetten wij ook in op het mogelijk maken van het hebben van dagbestedingsplekken en inzet van ervaringsdeskundigen. Het Leger des Heils is een erkend leerbedrijf en worden stagiaires begeleid tijdens hun sociale studie of maatschappelijke stage.

De activiteiten die binnen de buurthuiskamer worden uitgevoerd zijn gericht op:

DE HUISKAMER | INLOOP

- Bevorderen van een veilige, inclusieve omgeving en een toegankelijke huiskamer door het neerzetten van een uitnodigende sfeer in de huiskamer. Hierbij is de gratis koffie en thee voor sommige buurtbewoners essentieel om de stap naar binnen te kunnen zetten;
- Activeren van de buurtbewoner of bijzondere vrijwilliger die een bijdrage wil leveren aan de huiskamer. Hierbij ondersteunen we bij het vinden van een taak die past. Hierbij ligt de focus op de capaciteiten van de bewoners en hun talenten.
- Ondersteunen en faciliteren van het vrijwilligerswerk door op een coachende manier aanwezig te zijn om de actieve buurtbewoners te stimuleren om op een gastvrije en inclusieve manier met de bezoekers om te gaan en hun taak op een goede manier uit te voeren;
- Faciliteren en toezien van activiteiten die geïnitieerd worden door actieve buurtbewoners;

DE WIJK

- Onderhouden van contacten met partners in de wijk;
- Op de hoogte blijven van wat er in de wijk speelt;
- Het intensief samenwerken met welzijns- en bewonersorganisaties in de buurt.
- Zorgen voor verbindingen tussen de verschillende bewoners en buurtorganisaties;
- Zoveel als mogelijk samenwerken met partners in de wijk om de meest moeilijk bereikbare bewoners te bereiken.

OUTREACHEND

- Outreachende werkzaamheden zoals het afleggen van huisbezoeken of telefonisch contact te onderhouden;
- Het vroegtijdig signaleren en doorbreken of verminderen van eenzaamheid van sociaal kwetsbare buurtbewoners;
- Opvolging van signalering van eenzaamheid of verwaarlozing. Indien mogelijk wordt er direct hulp geboden en zo nodig en gewenst, professionele hulp ingeschakeld;
- Coachend zijn richting de actieve buurtbewoners.

2E KANS-KLEDINGWINKEL

De buurthuiskamer is onlosmakelijk verbonden met de kledingwinkel. De kledingwinkel is een ontmoetingsplek waar liefde en aandacht is voor wie dat nodig heeft met respect en waardigheid voor elkaar en een vindplaats waar men elkaar kan helpen.

- De winkel kan bijdragen om in contact te komen met buurtbewoners;
- De kledingwinkel draagt bij om de minderbedeelde in de samenleving goedkope kleding te bieden;
- De kledingwinkel is een plek waarbij mensen op het spoor van daadwerkelijke hulpverlening gezet kunnen worden.

Om de buurt te leren kennen en mensen bekend te maken met de locatie wordt gebruik gemaakt van de **SOCIALE MEDIA** (Website en Facebook).

1.5 Kwaliteit

In het kwaliteitshandboek van Geloven in de Buurt zijn actuele beleidskaders en procedurebeschrijvingen aanwezig ten aanzien van veiligheid in de breedste zin, waaronder beleid SIAGPD (In alle zorgvuldigheid), Vrijwilligersbeleid, Veilig Werken m.b.t. RI&E, BHV, normenkader, incidentmelding etc. Beleidskaders worden geborgd door een Kwaliteitsmanagementsysteem.

Voor de bezoekers/deelnemers is er een adequate klachtenregeling welke middels folders en posters kenbaar wordt gemaakt.

Verder wordt aan iedere medewerker, stagiair en vrijwilliger een VOG-verklaring gevraagd. Deze is maximaal 3 jaar oud.

Er wordt jaarlijks een Bezoekers-Ervarings-Onderzoek uitgevoerd.

Wij doen er dan ook alles aan om geen sociale, fysieke of financiële drempels op te werpen. Dit impliceert:

SOCIAAL

Er zijn heldere huisregels over hoe we met elkaar omgaan zodat iedereen zich er veilig kan voelen.

FYSIEK

Onze gebouwen zijn rolstoelvriendelijk en voor iedereen fysiek toegankelijk.

FINANCIEEL

In de meeste gevallen worden er geen financiële bijdrages voor activiteiten gevraagd. In de enkele gevallen dat dit wel gebeurt, maken we een uitzondering voor mensen die dit niet kunnen opbrengen.

1.6 Opleiding en toerusting

Binnen het Leger des Heils worden gestructureerd trainingen en coaching sessies aangeboden, aan zowel medewerkers als vrijwilligers en ervaringsdeskundigen.

Het Leger des Heils heeft hiervoor een eigen Leger des Heils-academie met een ruim aanbod van training en ontwikkeling. Voor medewerkers van de buurthuis kamers zijn hierbij de Exposure-training, Herstelgericht Werken, Veilig Werken en de BHV van belang te benoemen. Voor medewerkers en vrijwilligers is er een specifieke training die op locatie gegeven kan worden, de training Gastvrijheid.



Bij goed vrijwilligerswerk hoort ook, dat er goede afspraken zijn over wat wel en niet te doen. Deze zijn uitgewerkt in een actueel beleidskader welke bekend is op de werkvloer.

Er is een opleidingsbudget beschikbaar voor het trainen van vrijwilligers om specifieke competenties te ontwikkelen. Vrijwilligers ondertekenen een gedragscode en zij worden beschermd door het protocol SIAPD en een klachtenreglement. De vrijwilligers hebben een actuele VOG-verklaring.

1.7 Samenwerking ketenpartners

Het Leger des Heils participeert in een aantal samenwerkingsverbanden en onderhoudt de relatie met verschillende samenwerkingspartners. Ook in ons buurtwerk trekken wij op met algemene voorzieningen in de wijk en andere relevante samenwerkingspartners. De buurthuis kamer kenmerkt zich niet alleen door samenhangendheid en de ontmoeting maar ook door de samenwerking met andere (keten)partners.

VISIE OP SAMENWERKING

Het Leger des Heils beoogt een zo groot mogelijke impact te bewerkstelligen ten behoeve van mensen die buiten de samenleving (dreigen) te vallen. Dit kunnen wij niet alleen. Wij trekken daarom zoveel als mogelijk gezamenlijk op met andere organisaties in het werkveld, zonder daarbij te doen wat anderen al doen. Wij gaan voor samenwerkingen waarin ieders kwaliteit vanuit de eigen kracht en eigenheid maximaal rendeert en waarbij de samenwerking de betrokken partijen aanvult en versterkt.

LANDELIJKE EN REGIONALE SAMENWERKING

Het Leger des Heils is lid van diverse brancheorganisaties en werkgeversverenigingen zoals MO-groep, Jeugdzorg Nederland, Federatie Opvang, Actiz, GGZ-Nederland. Stafmedewerkers van het Leger des Heils zijn betrokken bij het onderhouden van deze relaties.

LOKALE SAMENWERKING

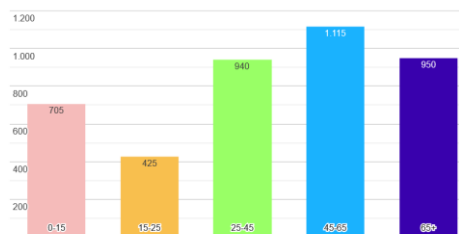
Voor veel buurtbewoners is de huiskamer van de buurt de eerste plek waar zij naartoe gaan wanneer zij hulp nodig hebben. Dit kan gaan om praktische zaken, zoals hulp bij het begrijpen van post in het Nederlands, of het meedenken in doorverwijzing naar bijvoorbeeld het buurtteam, taalondersteuning, de voedselbank of een andere samenwerkingspartner in de wijk.

2 Buurthuiskamer de Klinker

2.1 Wijktypering⁸

De Klinker is gelegen aan de Klimopstraat 1 in Wezep en valt onder de wijk Wezep-centrum.

Inwoners naar leeftijd in de buurt Wezep-Centrum



Bevolking, leeftijdsgroepen: aantal inwoners op 1 januari 2022 per leeftijdsgroep.

Wezep-centrum heeft 4.140 inwoners waarvan 46% gehuwd is, 13% verweduwd of gescheiden. De overige 41% zijn alleenstaanden of kinderen/jongeren.

De bevolking van is voornamelijk autochtoon, 9% van de inwoners heeft een migratieachtergrond.

In 2022 werden in de buurt Wezep-Centrum 131 misdrijven door de politie vastgelegd.

Het opleidingsniveau is divers, 38% is laagopgeleid, 46% middelbaar en 16% heeft een hoger opleidingsniveau.



Gemiddeld bruto jaarinkomen in buurt Wezep-Centrum.

Het gemiddeld bruto jaarinkomen ligt op € 24.822.

GEZONDHEID, SOCIALE SITUATIE EN LEEFSTIJL⁹

80% van de inwoners van 18 tot 65 jaar geeft aan wel eens alcohol te drinken.

60% van de inwoners van 65 jaar of ouder heeft overgewicht.

52% van de inwoners van 18 tot 65 jaar voldoet aan de beweegrichtlijn.

17% van de inwoners van 18 tot 65 jaar in heeft geen goede lichamelijke gezondheid.

30% van de inwoners van 65 jaar of ouder heeft één of meer lichamelijke beperkingen.

50% van de inwoners van 18 tot 65 jaar heeft een matig of hoog risico op angst of depressie.

51% van de inwoners van 65 jaar of ouder voelt zich eenzaam.

8% van de inwoners van 18 tot 65 jaar heeft (bijna) geen regie over het eigen leven.

34% van de inwoners van 65 jaar of ouder doet vrijwilligerswerk.

2.2 Doelgroep buurthuiskamer

De buurthuiskamer is er voor alle buurtbewoners, iedereen uit het dorp is welkom. Gemiddeld komen er wekelijks bijna 90 personen binnenlopen.

Van de bezoekers kampt het merendeel met eenzaamheid. Veel buurtbewoners die de huiskamer bezoeken hebben behoefte aan contact met buurtgenoten of willen (samen) actief zijn omdat zij kampen met eenzaamheid. Veel zijn ook uitkeringsgerechtigd. De locatiecoördinator probeert alle bezoekende buurtbewoners te betrekken en te activeren, binnen of buiten de buurthuiskamer, zodat iedereen de kans krijgt om zijn of haar talenten te ontwikkelen. Naast de buurtbewoners die zelf langskomen bij in de buurthuiskamer komen er ook, door de GGZ begeleide, bezoekers.



⁸ <https://allecijfers.nl/woonplaats/wezep/>

⁹ Data komt van het RIVM en het CBS

Voor hen is het van belang weer 'onder de mensen' te komen, weer deel uitmaken van de samenleving en door het bezoek aan de buurthuiskamer een gezonde daginvulling ervaren. Voor iedere bezoeker die actief wil worden, wordt een (bestaande of nog niet bestaande) passende taak gezocht, binnen of buiten de buurthuiskamer.

De activiteiten in en vanuit de buurthuiskamer worden zoveel mogelijk bedacht en uitgevoerd door de buurtbewoners zelf. De locatiecoördinator van de buurthuiskamer faciliteert en ondersteunt daarbij.

2.3 Inzet coördinator en vrijwilligers

De Klinker wordt aangestuurd door een betaalde locatiecoördinator (totale inzet 24 uur per week | 0,67 Fte) en wordt ondersteund door ruim 40 vrijwilligers.

De coördinator van de buurthuiskamer zorgt voor een positieve sfeer, herkent talenten en interesses bij bezoekers, brengt uitgaande daarvan verbindingen tot stand tussen hen.

2.4 Specifiek te subsidiëren activiteiten - de verbinding motiveert en inspireert -

Alle activiteiten zijn gericht op eenzaamheidsbestrijding, weerbaarheid, verbondenheid in de wijk en het stimuleren van een gezonde en vitale levensstijl. Waarbij we vooral streven naar het verlagen van ervaren eenzaamheid in de buurt en het vergroten van de betrokkenheid van buurtbewoners bij activiteiten en bij elkaar.

De activiteiten in en vanuit de buurthuiskamer worden zoveel mogelijk bedacht en uitgevoerd door de buurtbewoners zelf. De locatiecoördinator van de buurthuiskamer faciliteert en ondersteunt daarbij.

Huiskamer inloop

De huiskamer De Klinker is vier dagen per week geopend met als doel het bevorderen van een veilige, inclusieve omgeving en een toegankelijke huiskamer door het neerzetten van een uitnodigende sfeer in de huiskamer. Iedereen kan binnenlopen, iedereen is welkom voor een kopje koffie, voor het maken van een praatje of om zomaar even te zitten of samen iets te doen. Deze inloop kan een opstap vormen voor buurtbewoners om (weer) actief te worden, meer contact met buurtgenoten te krijgen, of om informatie en advies naar reguliere voorzieningen in de wijk te ontvangen. De huiskamer wordt gerund door vrijwilligers uit de buurt, ondersteund door een professional. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	4 dagen per week
Aantal verwachte bezoekers	Wekelijks komen er 90 bezoekers

Lunch

Tweemaal per week is er een gezamenlijke lunch. Samen eten is goed voor iedereen. Het is een manier om sociale contacten te onderhouden, normen en waarden over te brengen en families, vrienden en buren te verbinden. En niet te vergeten: het is voor velen een gezellig en ontspannen moment van de dag. Samen eten zorgt er ook voor dat mensen zich mentaal beter voelen. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	2 dagen per week
Aantal verwachte bezoekers	Gemiddeld 20 deelnemers per keer

Warme Maaltijden

Daarnaast is er om de week een gezonde verse warme maaltijd bereid door het kookteam. Hierbij wordt met nadruk ingezet op degene die alleen door het leven gaan en vaak hun maaltijd overslaan of snel bij het aanrecht iets eten. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Tweewekelijks
Aantal verwachte bezoekers	25 gasten

Snack-café

Iedere week is er gelegenheid om lekker 'ongezond' te eten/snacken. Soms met een stukje 'life-muziek' maar altijd gezellig met elkaar een patatje en/of kroket te nuttigen en de week met elkaar af te sluiten. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Tweewekelijks
Aantal verwachte bezoekers	20-25 gasten

Koffie+

Wekelijks komt een groep bezoekers bij elkaar voor een verdiepend gesprek. Doel is om contacten te verdiepen, elkaar en jezelf (beter) te leren kennen door te vertellen, te luisteren, te lachen, elkaar te ontmoeten door de verhalen die verteld worden aan de hand van bijvoorbeeld 'Kaarten op tafel' of stellingen die vooraf zijn opgesteld door een voorbereidingsgroepje. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Wekelijks
Aantal verwachte bezoekers	10-15 gasten

Creatief met kaarten

Wekelijks komt een groep bezoekers bij elkaar om samen kaarten te maken. Kaarten voor lief en leed in de naaste en bredere omgeving. Door het maken van kaarten volgt 'automatisch' het delen van de verhalen. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Wekelijks
Aantal verwachte bezoekers	10 gasten

Breiclub

Wekelijks komt een groep bezoekers bij elkaar om samen te handwerken. Patronen en ideeën worden uitgewisseld, elkaars werk bewondert en met de naald in de hand, komen de verhalen uit het hele land. Deze vrouwen ervaren dat ze gezien en gehoord worden, gemist wanneer ze er niet zijn. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Wekelijks
Aantal verwachte bezoekers	10-15 gasten

De Kidsclub

Wekelijks komt een groep kinderen voor leuke (spel)activiteiten. Er worden activiteiten aangeboden voor de kinderen uit de buurt, waarbij voor een deel de ouders/moeders meekomen. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Wekelijks
Aantal verwachte bezoekers	20 kinderen (en voor een deel van hen inclusief ouder(s))

Upstream café

In het Upstream Café nodigen we mensen uit om op vrijdagavond samen na te denken over thema's als geluk, liefde en geloof. Geïnspireerd door een video met korte toespraak en professionele muziek. We gaan moeilijke vragen niet uit de weg. *De verbinding motiveert en inspireert.*

Frequentie	Wekelijks
Aantal verwachte bezoekers	20

2.5 Lokale samenwerkingspartners

De medewerker en vrijwilligers van de buurthuiskamer onderhouden contact met de andere zorg- en welzijnsorganisaties en leggen nieuwe verbindingen. Hierbij werken we toe naar de volgende resultaten:

- Kennis hebben van elkaars aanbod en werkwijze en deze op elkaar afstemmen.
- Afspraken over de wijze van toeleiding van bewoners en korte lijnen om snel te schakelen.
- Gezamenlijk ontwikkelde activiteiten gebaseerd op de vraag uit de wijk, zoals bijvoorbeeld de Kerstmarkt.

De buurthuiskamer faciliteert waar mogelijk door ruimte beschikbaar te stellen, promotie te maken voor activiteiten en werven/ondersteunen van vrijwilligers.

De samenwerkingspartners voor de Klinker zijn:

- PIO – Platform Informele Ondersteuning
- IMO – Interkerkelijk Missionair Overleg
- GGz
- De huiskamer van Wezep

2.6 De betekenis van buurthuiskamer de Klinker voor Wezep

... de buurthuiskamer maakt dat er een ontmoetingsplek is voor jong, oud, arm, rijk, allochtoon, autochtoon. Waar burgers en kwetsbare groepen mensen elkaar op basis van vrijwilligheid kunnen ontmoeten en iets voor elkaar kunnen betekenen.

... de buurthuiskamer zorgt ervoor dat bezoekers aandacht krijgen, gezien worden en hun vragen kunnen stellen. Deze bezoeken kenmerken zich door een preventieve werking t.a.v. professionele zorg. De toegankelijkheid van het lokale hulpverleningscircuit waar wenselijk wordt verhoogd op het moment dat het vrijwillige kader niet meer toereikend is.

... in de buurthuiskamer mag en kan iedere bezoeker vanuit zijn eigen mogelijkheden en leefsituaties iets bijdragen en dat gebeurt ook.

... de buurthuiskamer zorgt ervoor dat er sprake is van sociale cohesie omdat bezoekers zich (h)erkennen in de ander en er mooie vriendschappen ontstaan. Uit een intern onderzoek gehouden onder bijna 500 bezoekers van 53 verschillende locaties geeft 70% van de respondenten aan dat er nieuwe contacten zijn ontstaan, 50% komt vaker de deur uit en 35% neemt vaker deel aan andere activiteiten.

... de buurthuis kamer faciliteert gedurende de week dat er een laagdrempelige inlooplocatie is waarbij buurt/wijkbewoners elkaar kunnen ontmoeten en iedereen is welkom voor een gratis kopje koffie/thee met een koekje of een maaltijd.

... het activiteiten aanbod aan vermindering bijdraagt, door de activiteiten en aanwezigheid bij de inloop komen mensen met elkaar in contact en ontstaan er nieuwe sociale relaties.

... er contacten tussen mensen tot stand komen waarin op voorhand niets moet maar die gekenmerkt worden in de vrijheid van de ander om zichzelf te zijn en elkaar in de eigenheid te ontmoeten.

3 Indicatoren

De indicatoren die worden ingezet, naast de specifiek beschreven activiteiten, om onze resultaten te verantwoorden zijn onderverdeeld in kwantitatieve en kwalitatieve indicatoren.

3.1 Kwantitatief

1. Het aantal inwoners dat de buurthuis kamer bezoekt (unieke bezoekers)
2. Het aantal vrijwilligers wat zich inzet voor de activiteiten van de buurthuis kamer
3. Het aantal gesprekken wat heeft plaatsgevonden om lichte problematiek op te lossen
4. Het aantal doorverwijzingen naar formele hulpverlening (onderverdeeld in categorieën en partners)

3.2 Kwalitatief

1. Uitkomsten van het Bezoekers-Ervarings-Onderzoek
2. Beschrijving van casuïstiek t.a.v. ervaringen van vrijwilliger(s), gesignaleerde problematiek en op welke wijze daarop is ingespeeld door de locatie
3. Beschrijving van de ketenpartners en casuïstiek waaruit blijkt dat er een positieve samenwerking is die de buurtbewoners/bezoekers ten goede komt en aansluit bij het programma van eisen die de gemeente stelt.

4 Begroting

4.1 Kosten en financiering

Wij zijn ervan overtuigd dat het programma 'Geloven in de Buurt' preventief werkt en de leemte tussen formele en informele zorg invult.

Vanuit onze ervaring vanuit onze professionele hulp- en verlening weten wij dat de hieraan verbonden financieringsstelsels het bieden van informele zorg vrijwel onmogelijk maakt.

Om deze reden heeft het Leger des Heils er destijds voor gekozen om de huidige buurthuis kamers voornamelijk te bekostigen vanuit centrale fondsenwerving. Echter: de grens van wat onze organisatie structureel in financiële zin kan dragen is vrijwel bereikt. Om die reden doen wij deze subsidieaanvraag.

Door uw subsidie zal onze impact in de samenleving toenemen. Zowel in termen van het absolute aantal bereikte mensen als in toename van de kwaliteit van de onderlinge relaties. Het effect is dat eenzaamheid in de samenleving wordt teruggedrongen en mensen meer omzien naar elkaar.

4.2 Financieringsbehoefte

Om de noodzakelijke locatiekosten te kunnen dragen is de subsidie vanuit de gemeente Oldebroek essentieel. Het gevraagde subsidiebedrag hiervoor bedraagt € 23.000,-.

4.3 Begroting

	Begroting 2024	
Totaal baten	€	64.000
Totaal lasten	€	64.000
Saldo resultaat	€	-
BATEN		
Deelnemersbijdragen	€	500
Donaties	€	5.000
Fondsen	€	23.000
Subsidies lokaal	€	23.000
Overige subsidies		
Overige inkomsten	€	12.500
Totaal baten	€	64.000
LASTEN		
Personele kosten	€	46.000
Huisvestingskosten	€	12.500
Kantoorkosten	€	4.000
Activiteitenkosten	€	1.500
Verbouwing	€	-
Totaal lasten	€	64.000

4.4 Toelichting begroting

Locatie Wezep verdient met de verkoop van kleding naar verwachting € 12.500.
Om de personeelskosten voor 50% te dekken wordt een bedrag van € 23.000 aangevraagd.
Het aanvullende tekort van € 28.500 wordt gedekt door landelijke fondsen van Leger des Heils, deelnemersbijdragen en donaties.