

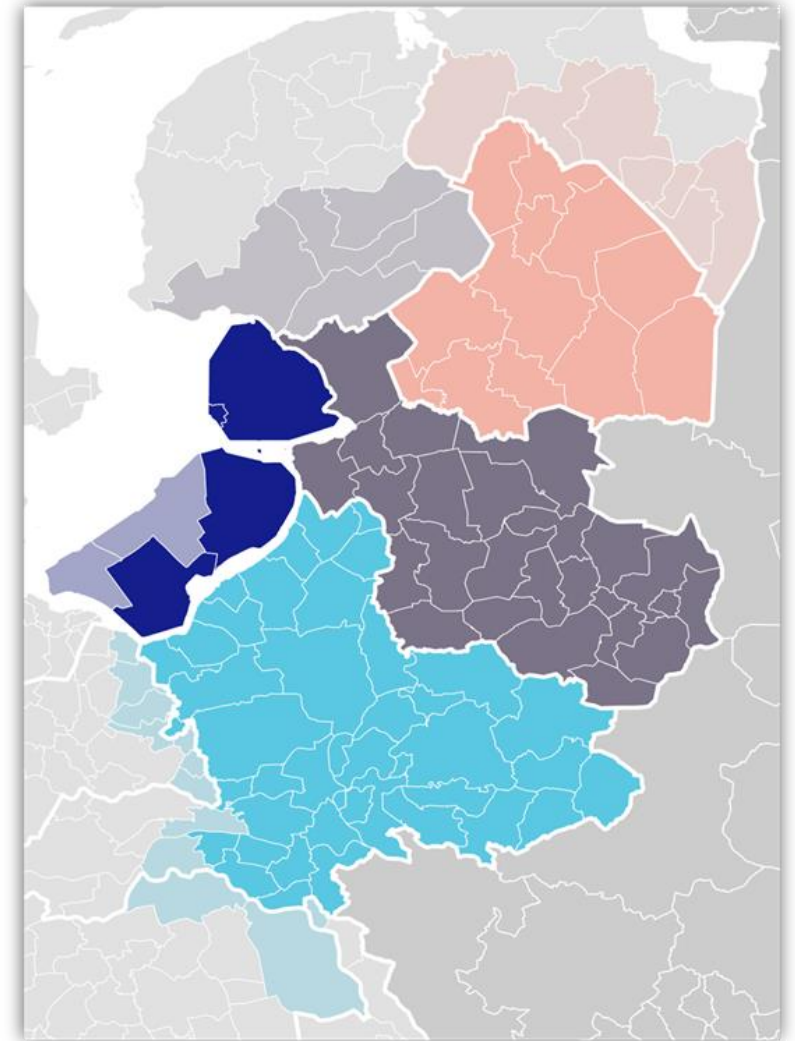


Koopstromen Oost-Nederland 2023

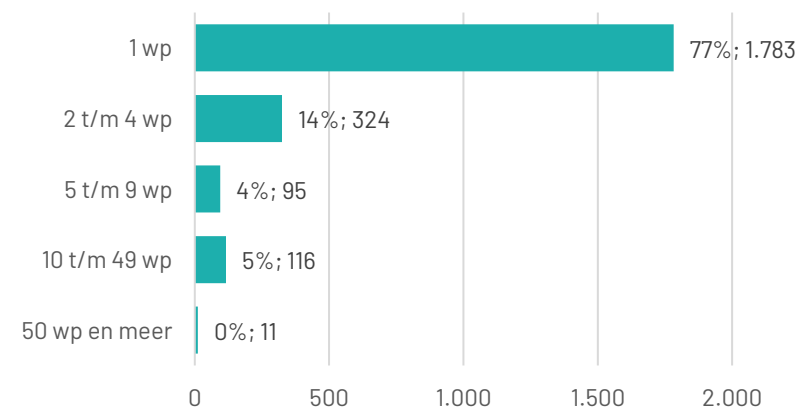
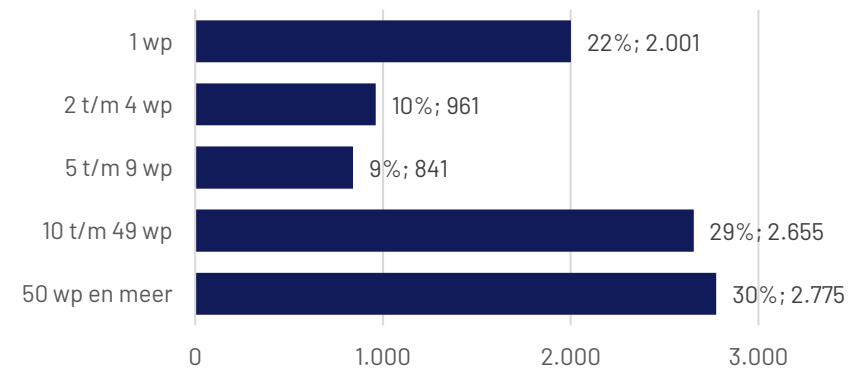
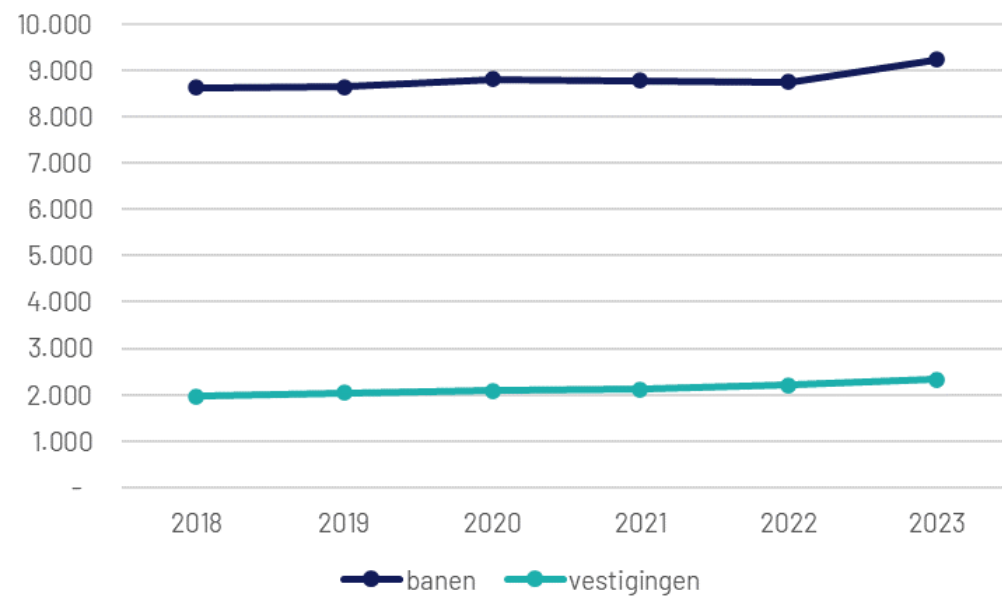
Gemeente Oldebroek
5 februari 2025

Agenda

1. Werkgelegenheid gemeente Oldebroek
2. Uitleg koopstromen en onderzoek
3. Gemeente Oldebroek en de centra van Oldebroek en Wezep
4. Toeristische bestedingen
5. Bezoekgedrag
6. Vragen



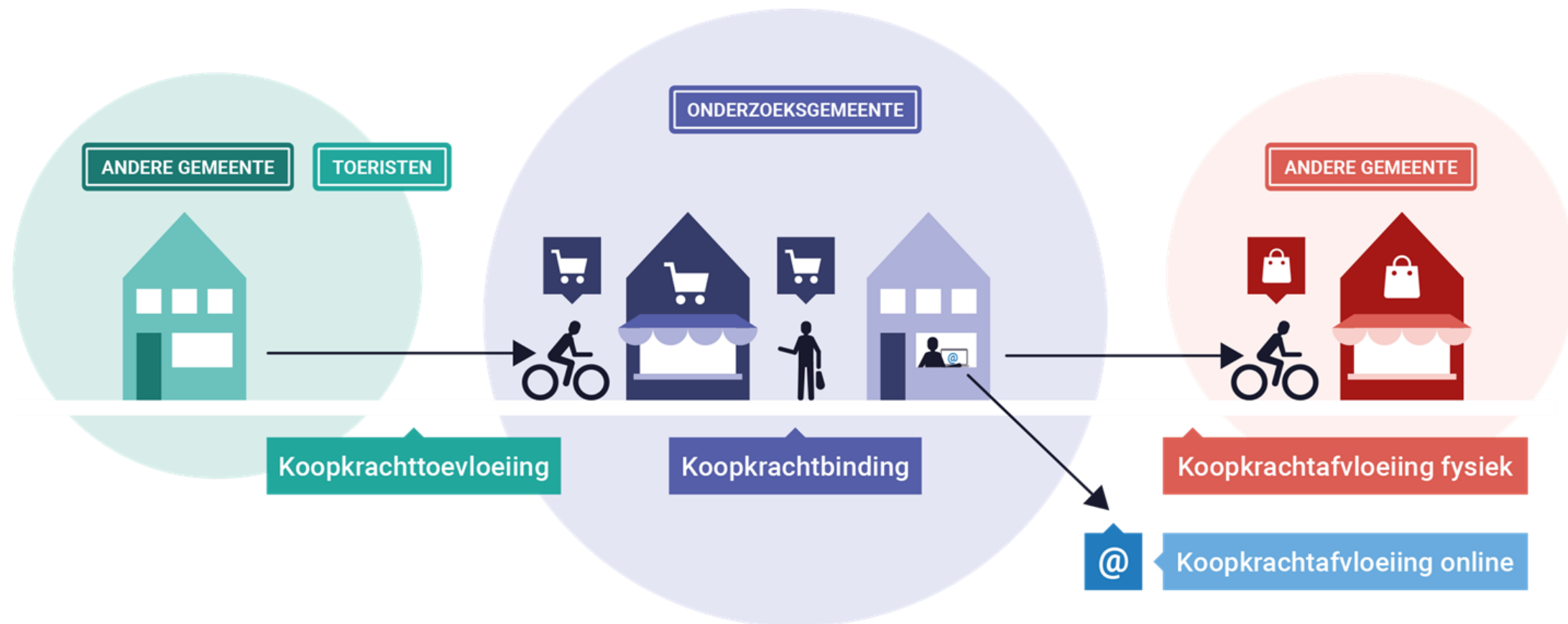
Werkgelegenheid



Onderzoek

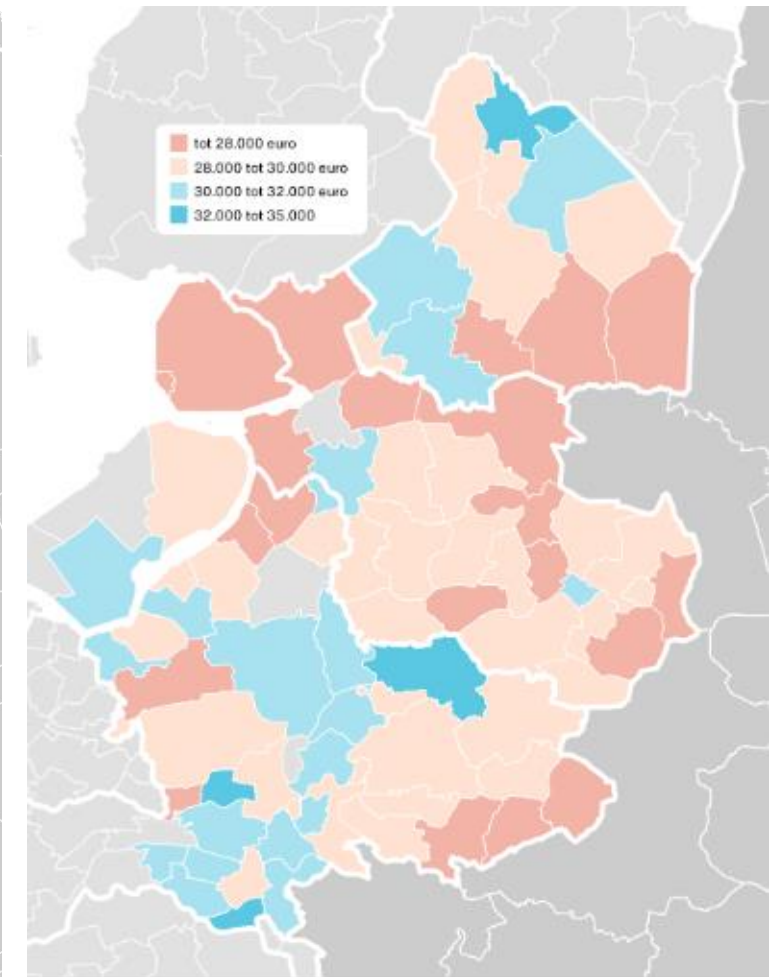
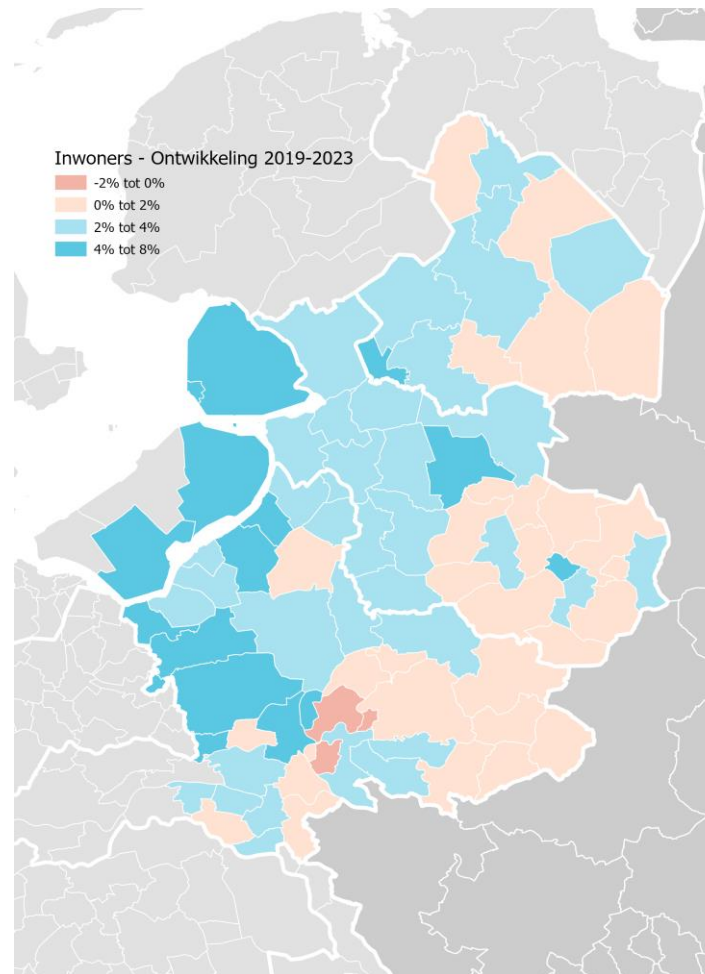
- Wie koopt wat waar? en Waarom daar?
- Enquêtes onder huishoudens (panel en post)
- Detailhandel en horeca
- Winkelbestedingen en online
- Bezoekgedrag
- Toeristische bestedingen (andere methode)

BRANCHES KSO		ARTIKELGROEPEN	
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks		
	Dagelijks	levensmiddelen	persoonlijke verzorging
	Sector recreatief		
	Mode & Luxe	mode	huishoudelijk
	Vrije Tijd	sport en spel	media en hobby
	Sector doelgericht		
	In & Om het huis	elektronica	doe-het-zelf
		woninginrichting	tuinartikelen en planten
	Detailhandel Overig	detailhandel overig	
	Sector horeca		
	Horeca		



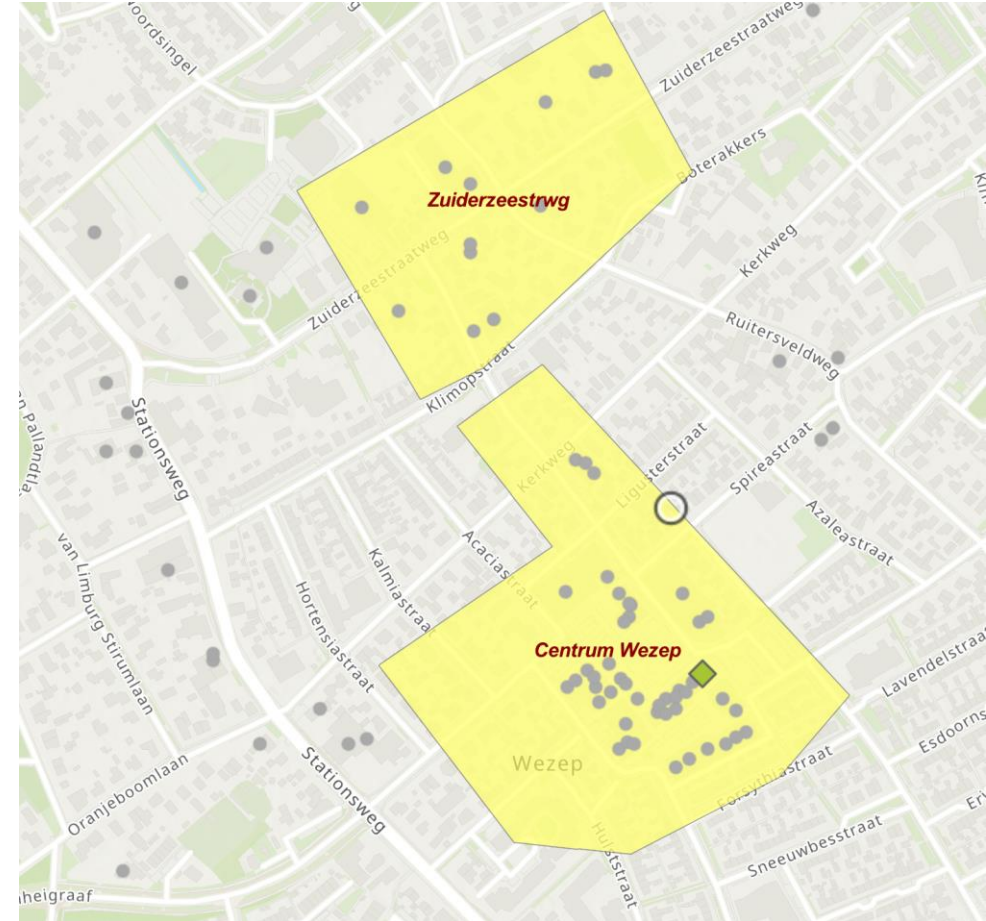
Bevolking en inkomen

- Bevolkingsgroei vooral in westelijk deel onderzoeksgebied
- Gemiddeld inkomensniveau verschilt binnen Kop van de Veluwe
- Inkomens veelal gestegen (deels inflatie)



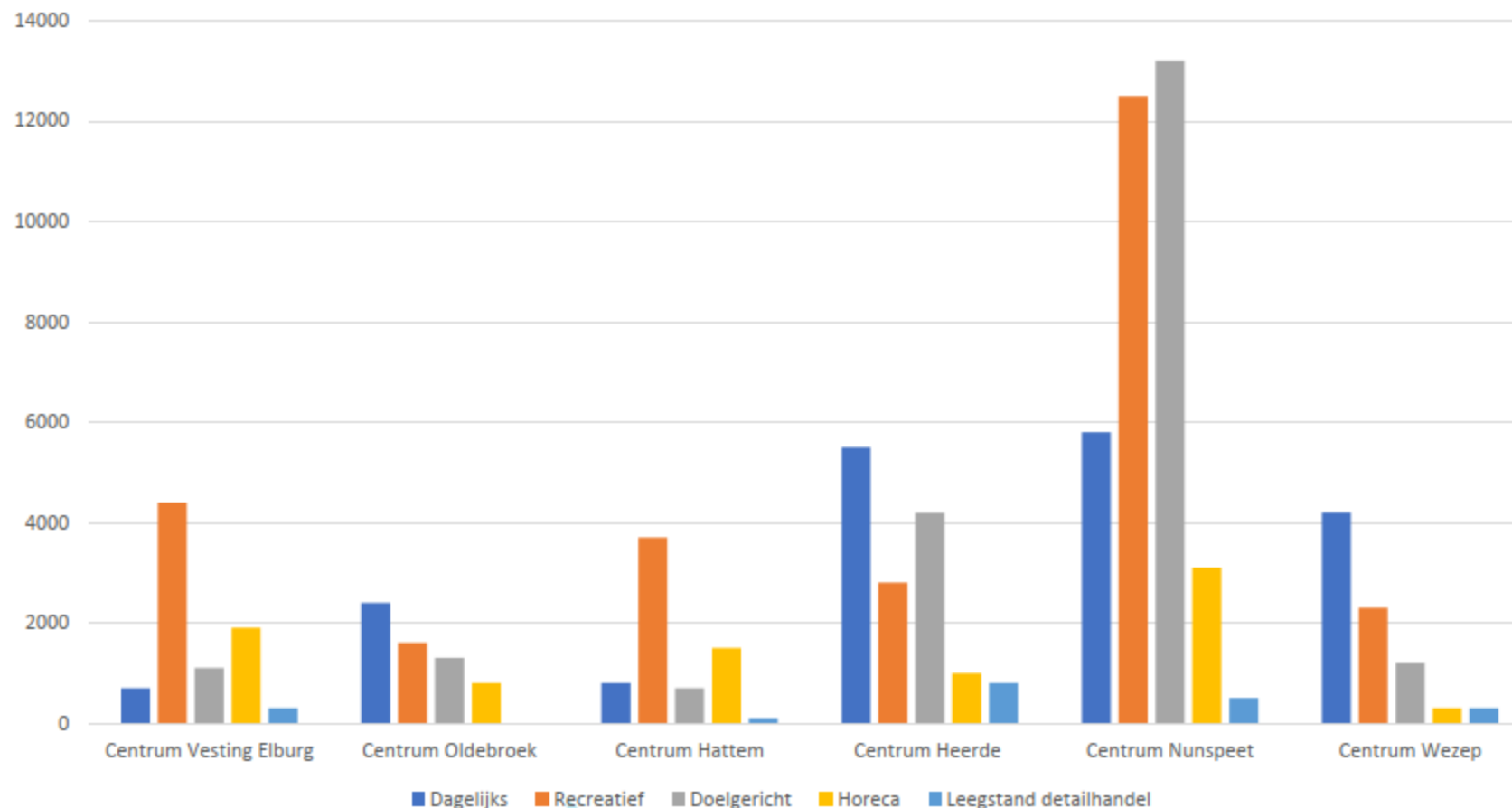
Centrum Oldebroek en Wezep

Contouren



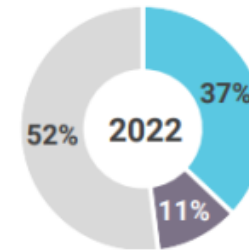
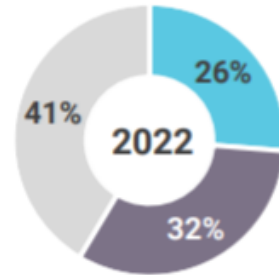
Winkelaanbod en leegstand

Aanbod per oktober 2023 in m2



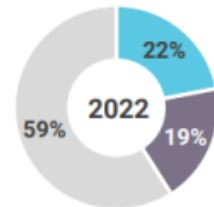
Belang detailhandel/horeca centra

Centrum Vesting Elburg
(140)

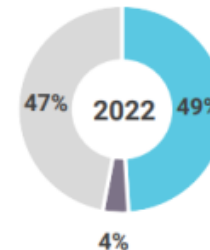


Centrum Nunspeet (750)

Centrum Hattem
(140)

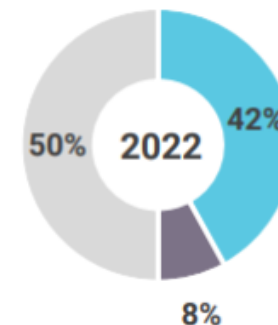
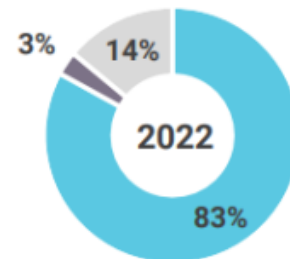


aandeel detailhandel
aandeel horeca
aandeel overige banen



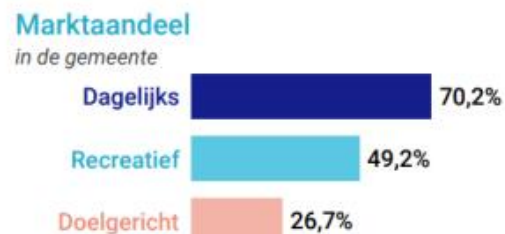
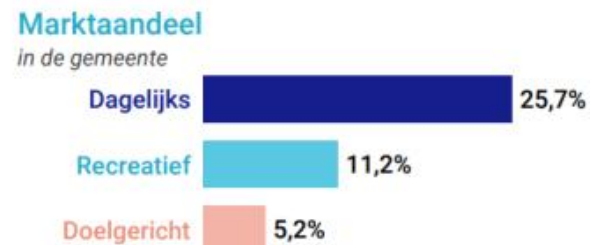
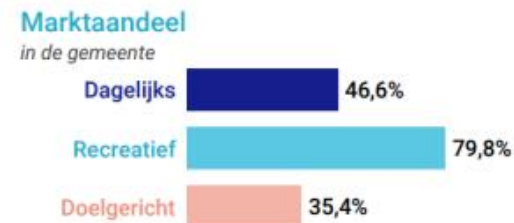
Centrum Oldebroek (140)

Centrum Wezep (540)



Centrum Heerde (430)

Marktaandelen centra



Waardering centrum Oldebroek (l) en Wezep (r)

	2023	Benchmark	2019
totaaloordeel	7,1	7,6	7,6
winkelaanbod	6,7	7,2	7,2
sfeer en uitstraling	6,8	7,2	7,3
veiligheid	6,8	7,7	7,2
netheid	7,5	7,8	8,1
aanwezigheid groen	6,3	6,7	-
faciliteiten	4,8	5,7	5,8
service	7,3	7,7	-
parkeren auto	8,0	7,9	8,2
stalling fiets	8,0	7,7	8,2
bereikbaarheid auto	7,9	8,0	-
bereikbaarheid fiets	8,2	8,5	8,4
bereikbaarheid OV	7,0	6,1	7,5
horeca	6,3	6,6	5,9

	2023	Benchmark	2019
totaaloordeel	7,4	7,6	7,5
winkelaanbod	7,4	7,2	7,5
sfeer en uitstraling	6,8	7,2	6,6
veiligheid	7,0	7,7	7,0
netheid	7,4	7,8	7,3
aanwezigheid groen	5,8	6,7	-
faciliteiten	5,2	5,7	5,1
service	6,9	7,7	-
parkeren auto	7,3	7,9	6,5
stalling fiets	7,1	7,7	6,8
bereikbaarheid auto	7,4	8,0	-
bereikbaarheid fiets	8,0	8,5	8,5
bereikbaarheid OV	4,7	6,1	4,8
horeca	4,7	6,6	5,2

Herkomst omzet centrum Wezep

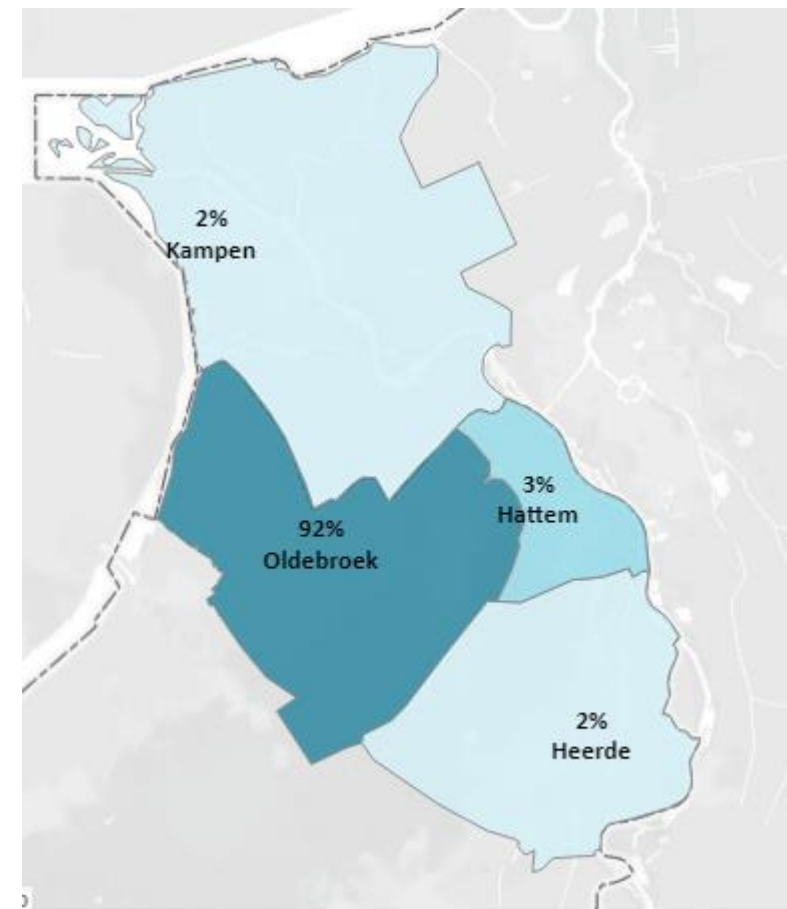
Gemeenten

Gemeente	Dagelijks	Recreatief	Doelgericht	Totaal
Oldebroek	86%	92%	59%	83%
Hattem	8%	3%	17%	9%
Kampen	3%	2%	9%	3%
Heerde	1%	2%	4%	2%
Elburg	1%	1%	5%	1%
Epe	1%	0%	0%	1%
overig	0%	1%	5%	1%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Vanuit gemeente Oldebroek

Plaats	Dagelijks	Recreatief	Doelgericht	Totaal
Wezep	66%	71%	41%	63%
Hattermerbroek	7%	6%	5%	7%
't Loo	7%	4%	3%	6%
Oldebroek	3%	9%	7%	4%
Oosterwolde	3%	2%	4%	3%
buiten gemeente	14%	8%	41%	17%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Recreatief (gemeenten)



Herkomst omzet centrum Oldebroek

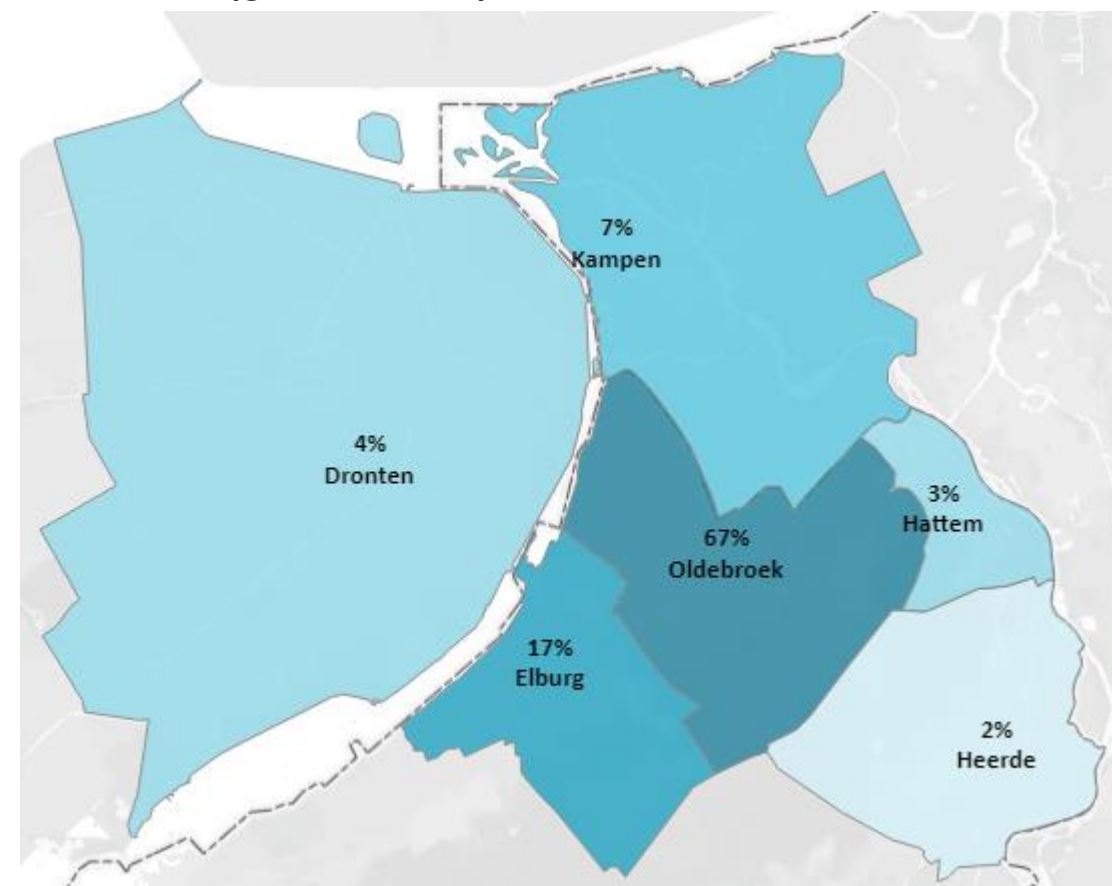
Gemeenten

Gemeente	Dagelijks	Recreatief	Doelgericht	Totaal
Oldebroek	97%	67%	60%	93%
Kampen	2%	7%	7%	3%
Elburg	0%	17%	20%	3%
Apeldoorn	0%	0%	7%	1%
Nunspeet	0%	0%	4%	0%
Dronten	0%	4%	0%	0%
Hatterij	0%	3%	1%	0%
Heerde	0%	2%	1%	0%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Vanuit gemeente Oldebroek

Plaats	Dagelijks	Recreatief	Doelgericht	Totaal
Oldebroek	84%	56%	43%	79%
Oosterwolde	10%	1%	9%	9%
't Loo Oldebroek	4%	0%	0%	3%
Wezep	0%	9%	8%	1%
buiten gemeente	3%	33%	40%	7%
Totaal	100%	100%	100%	100%

Recreatief (gemeenten)



Horeca

Binding en afvloeiing horeca (gemeente)

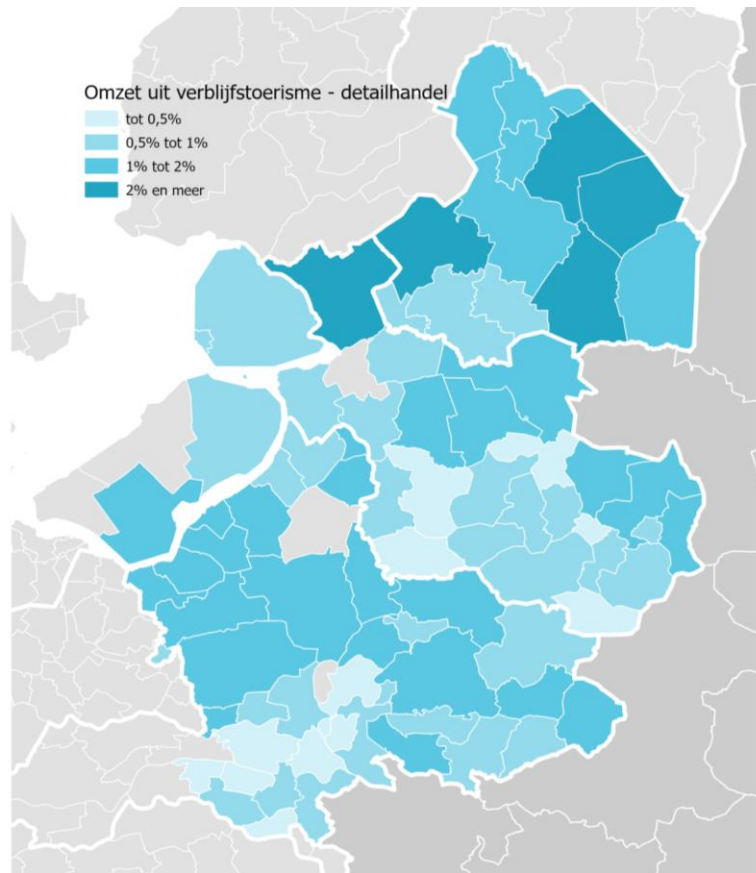
	NAAR												
VAN	Elburg	Hattem	Heerde	Oldebroek	Nunspeet	Totaal Kop van Veluwe	Epe	Harderwijk	Zwolle	Apeldoorn	Overige gemeenten	Totaal buiten regio	Totaal
Elburg	62%	0%	1%	2%	13%	78%	3%	4%	4%	1%	11%	22%	100%
Hattem	0%	67%	2%	1%	0%	70%	2%	1%	14%	0%	14%	30%	100%
Heerde	2%	6%	59%	1%	0%	68%	13%	0%	5%	1%	13%	32%	100%
Oldebroek	10%	4%	2%	53%	1%	71%	1%	0%	12%	0%	15%	29%	100%
Nunspeet	3%	0%	0%	0%	75%	78%	0%	4%	2%	3%	12%	22%	100%
Totaal Kop van Veluwe	17%	10%	12%	12%	23%	74%	3%	2%	7%	1%	13%	26%	100%

Toevloeiing horeca (gemeente)

VAN	NAAR					Totaal Kop van Veluwe
	Elburg	Hattem	Heerde	Oldebroek	Nunspeet	
Elburg	62%	0%	1%	4%	9%	18%
Hattem	0%	60%	2%	1%	0%	9%
Heerde	1%	8%	72%	1%	0%	13%
Oldebroek	10%	7%	3%	79%	1%	16%
Nunspeet	4%	0%	0%	0%	62%	21%
Totaal Kop van Veluwe	77%	76%	79%	85%	71%	76%
Apeldoorn	0%	1%	2%	1%	3%	1%
Dronten	4%	0%	0%	0%	1%	1%
Kampen	2%	3%	0%	1%	0%	1%
Zwolle	0%	6%	1%	1%	1%	1%
Overige gemeenten	16%	14%	17%	13%	25%	18%
Totaal buiten regio	23%	24%	21%	15%	29%	24%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Toeristische bestedingen

Toeristische bestedingen (winkels + horeca)

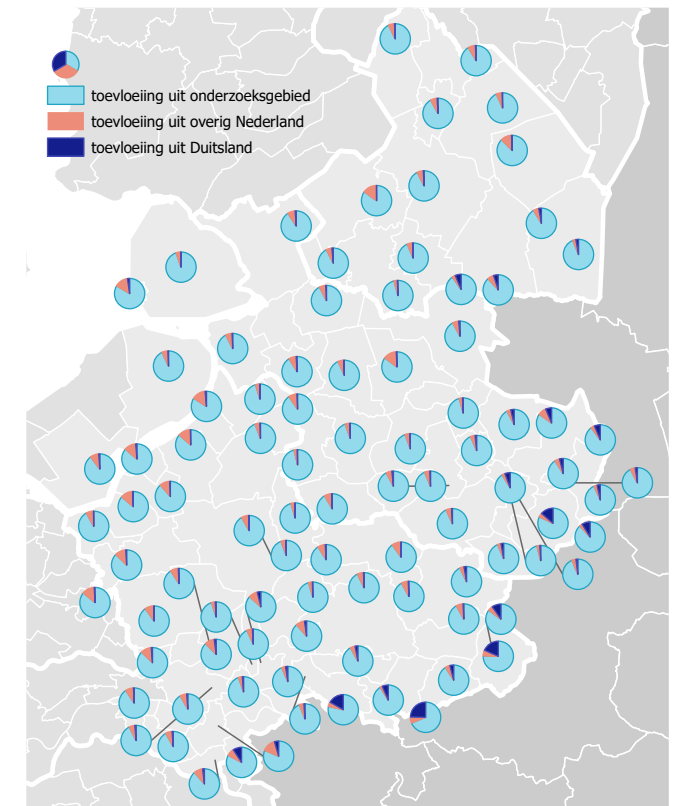


Toevloeiing verblijfstoerisme

Gemeente	Toevloeiing (€)	Toevloeiing (%)
Nunspeet	6,8 mln.	3,2%
Hattem	2,1 mln.	2,7%
Heerde	2,5 mln.	2,5%
Elburg	3,2 mln.	2,4%
Oldebroek	2,4 mln.	1,9%
Onderzoeksgebied		2,3%

Toevloeiing dagtoerisme

	% NL buiten OZ-gebied	% Duitsers
Vesting Elburg	14,4%	1,4%
Centrum Nunspeet	13,2%	0,4%
Centrum Hattem	8,9%	0,7%
Centrum Heerde	5,3%	0,5%
Centrum Wezep	4,4%	0,2%

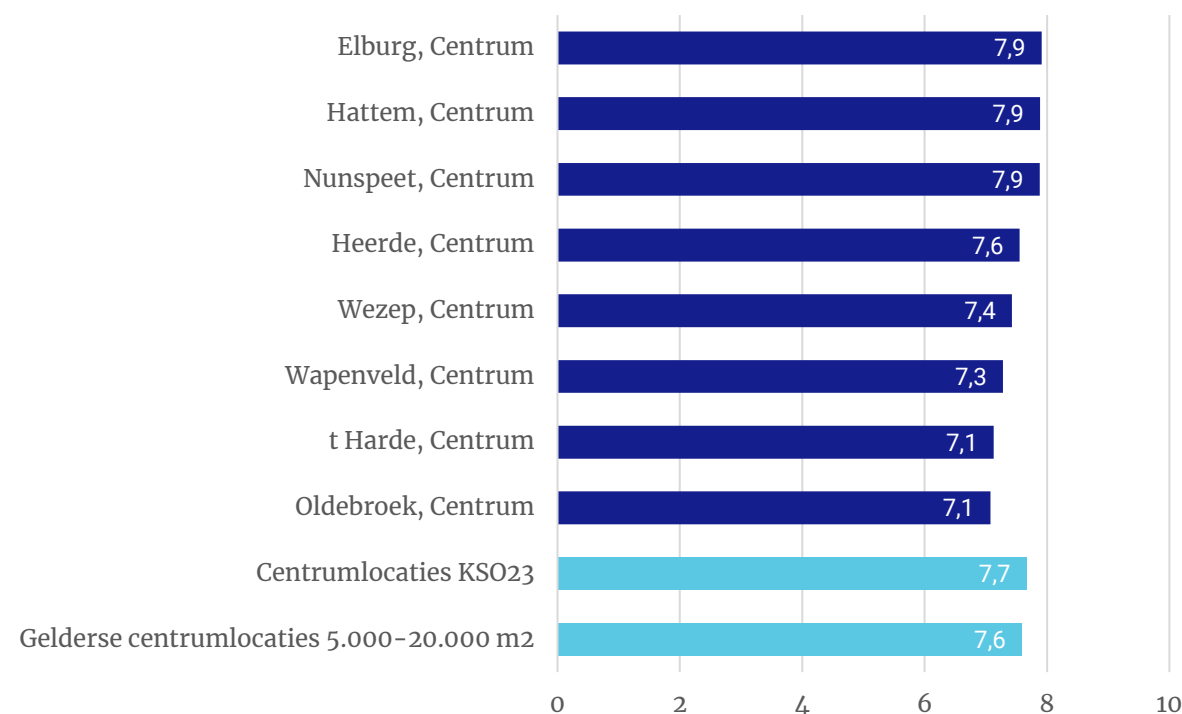


Bezoekgedrag

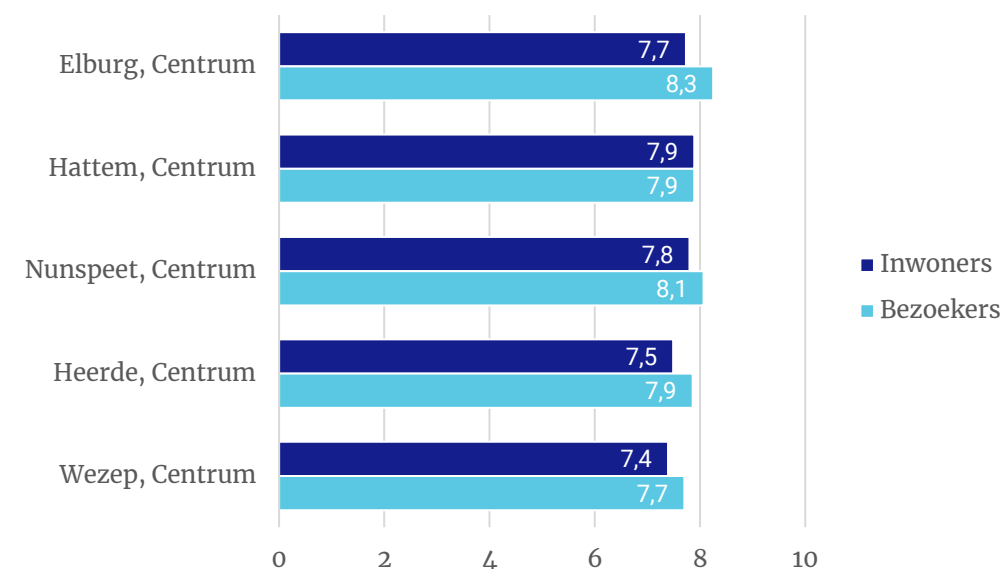
Beoordeling, verblijfsduur, bezoekmotieven

Beoordeling centrumgebieden

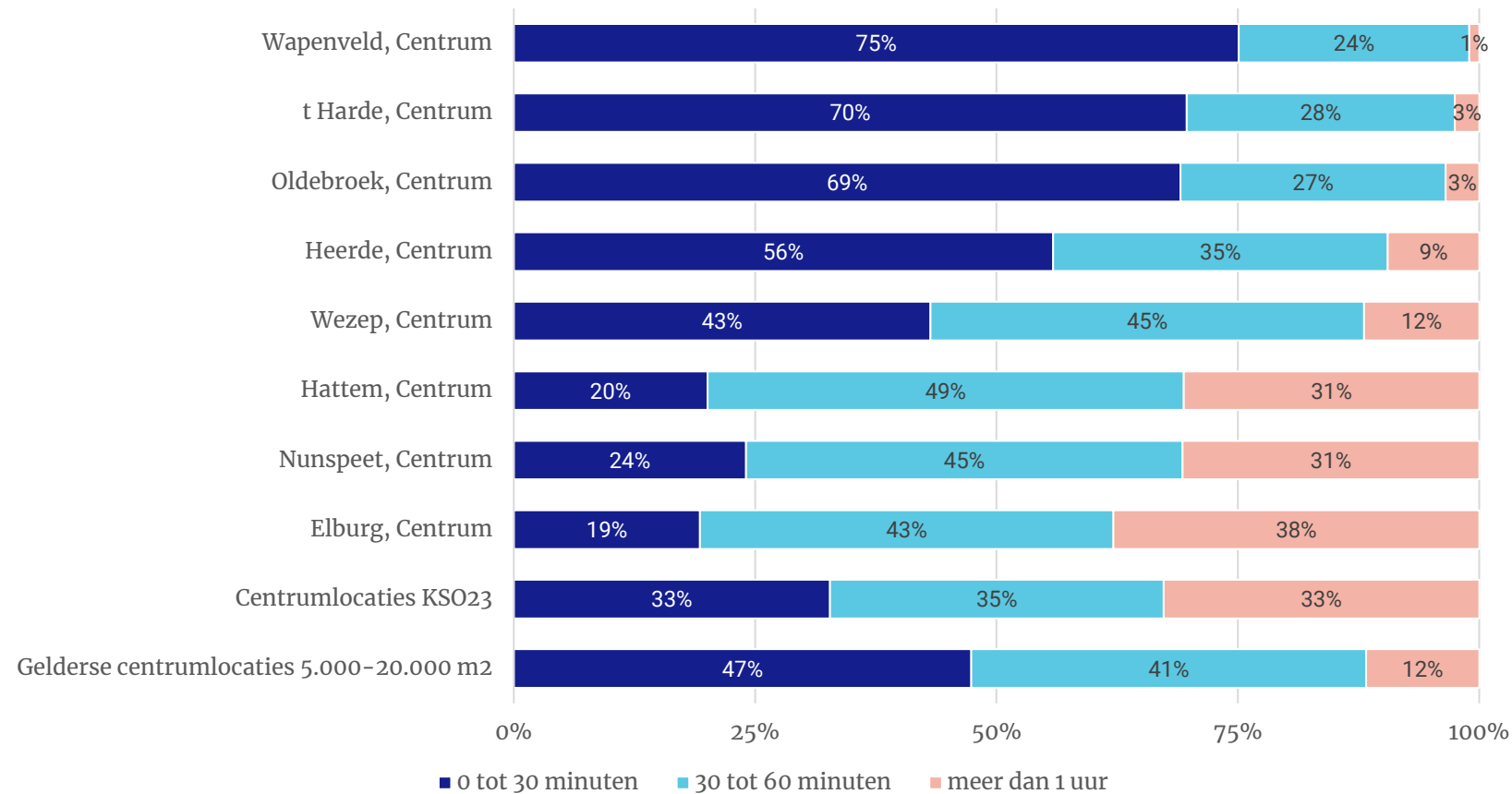
Totaaloordeel



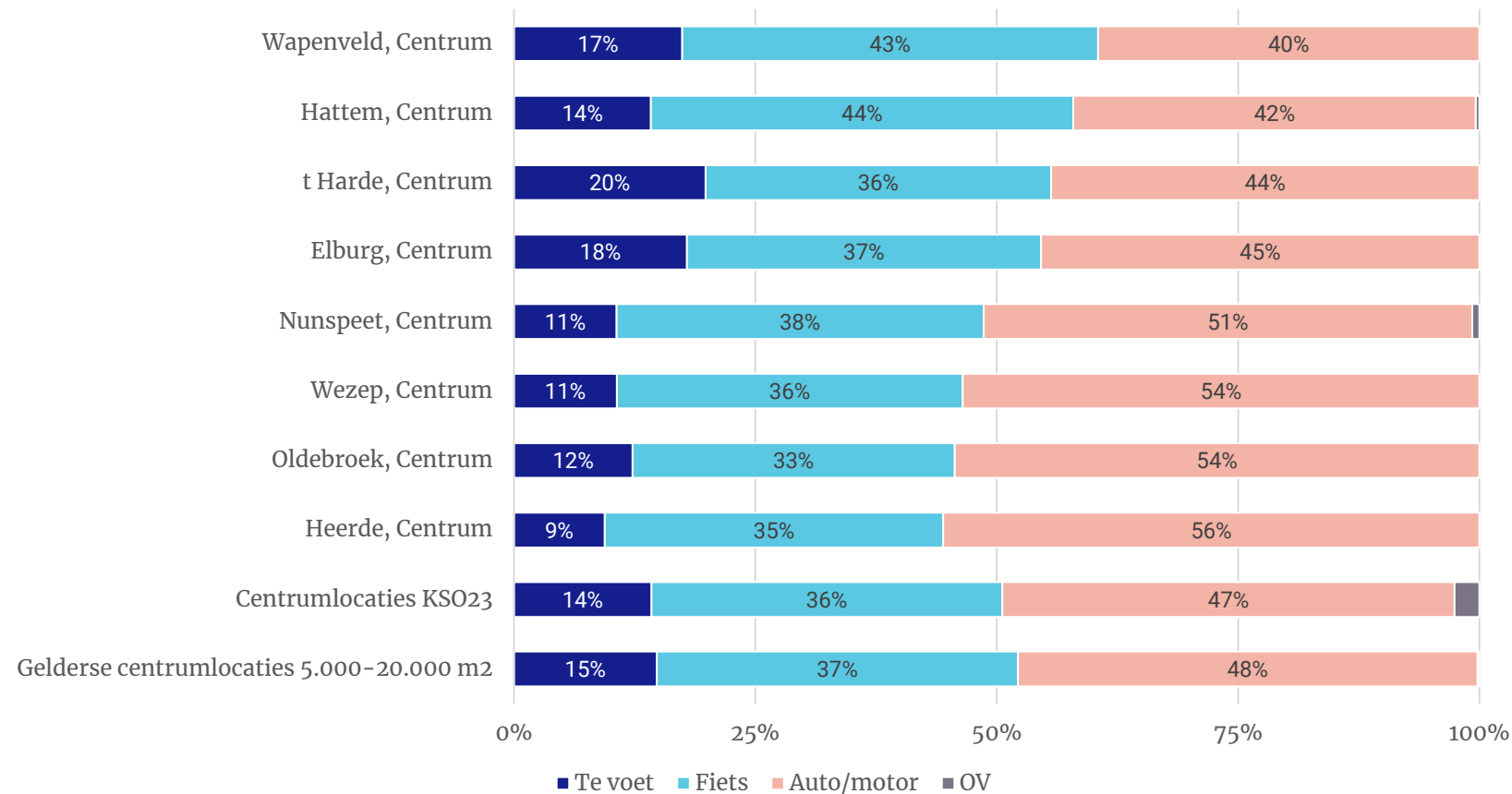
Inwoners vs. bezoekers



Verblijfsduur centrumgebieden

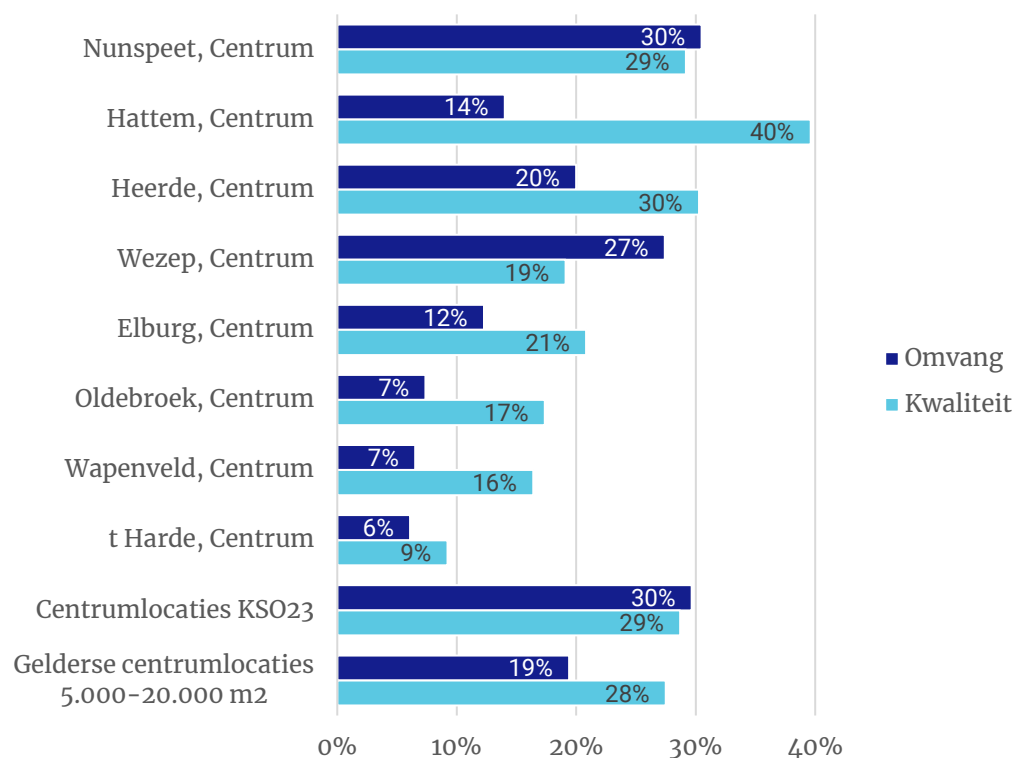


Keuze vervoermiddelen

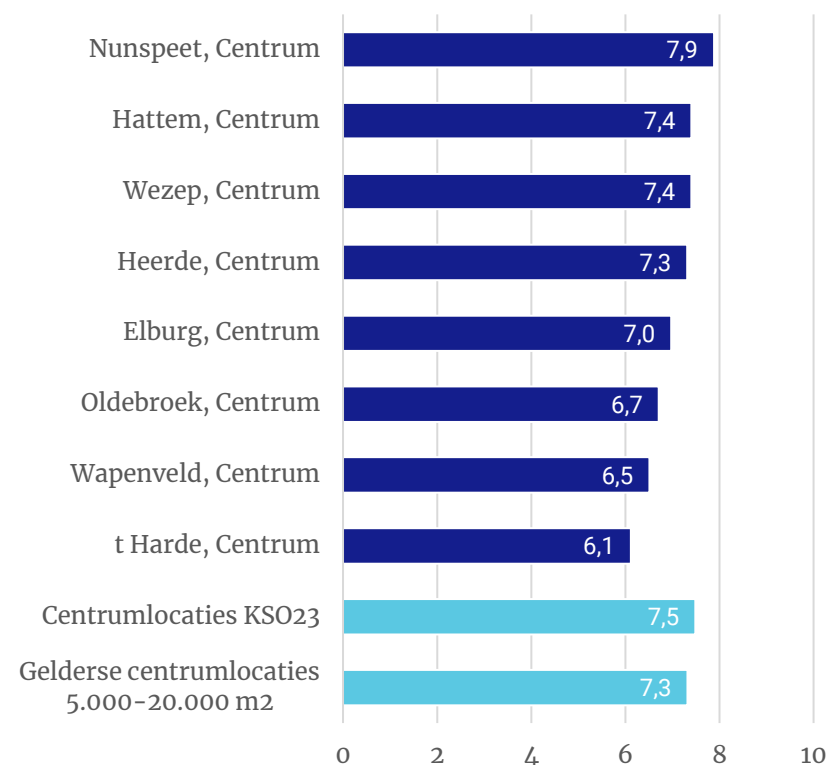


Aspecten winkelaanbod

Bezoekmotieven

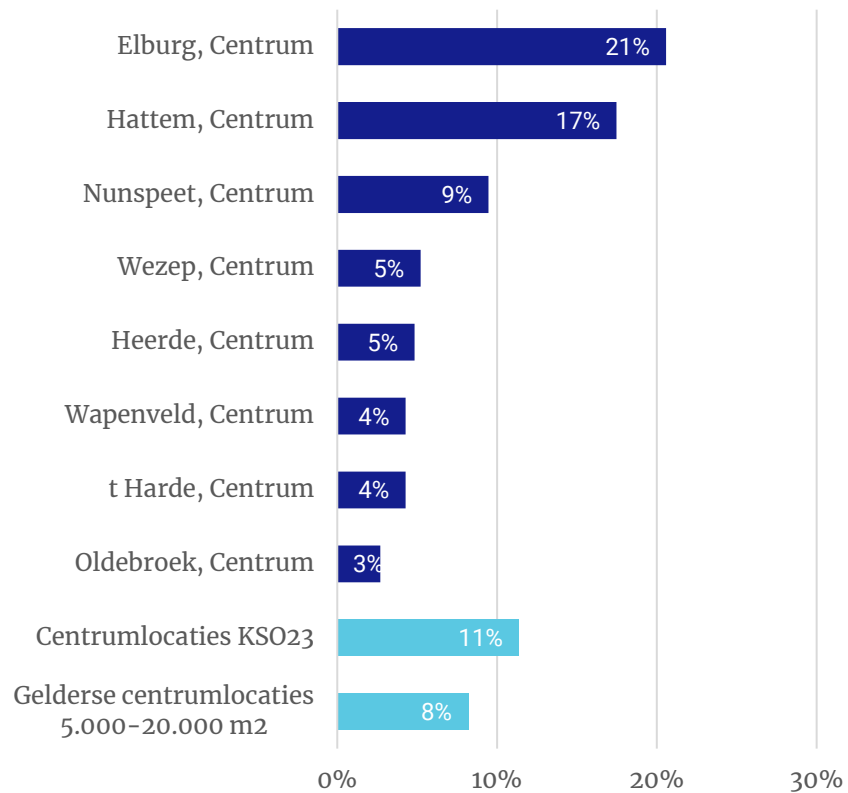


Beoordeling winkelaanbod

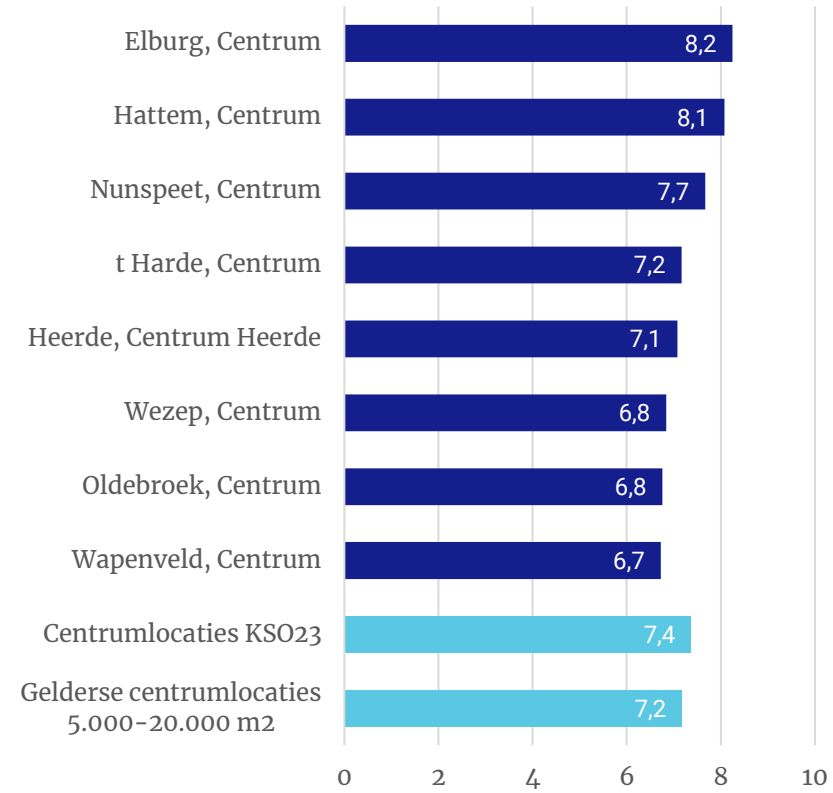


Sfeer en uitstraling

Bezoekmotief

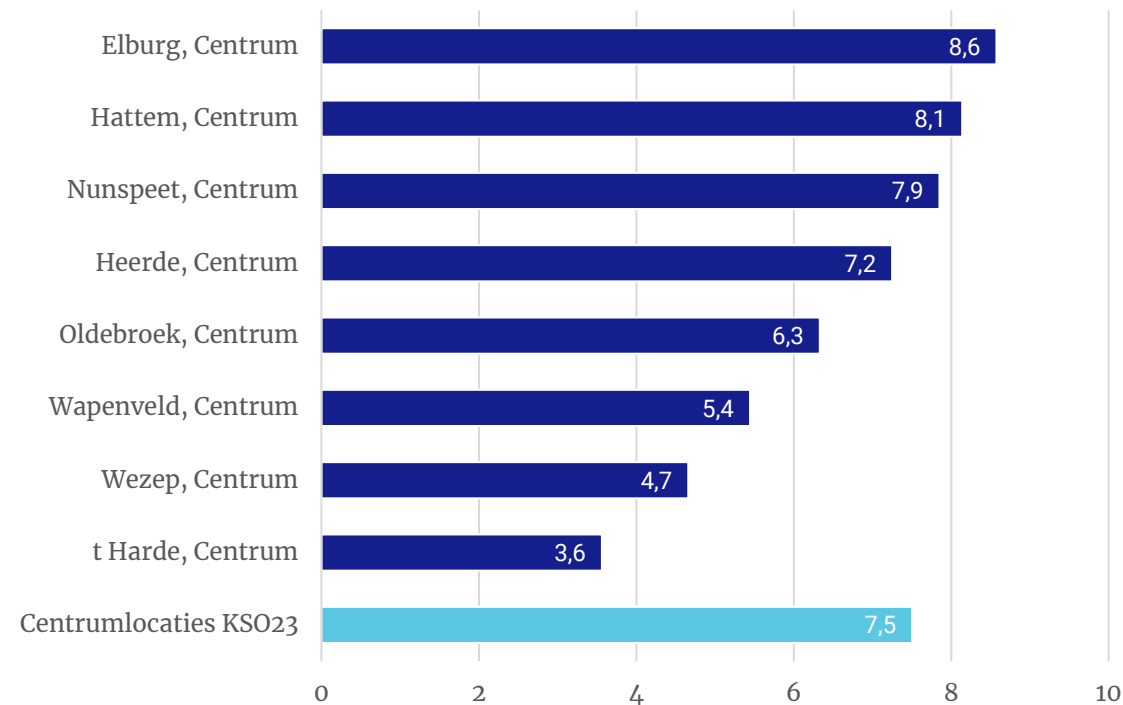


Beoordeling



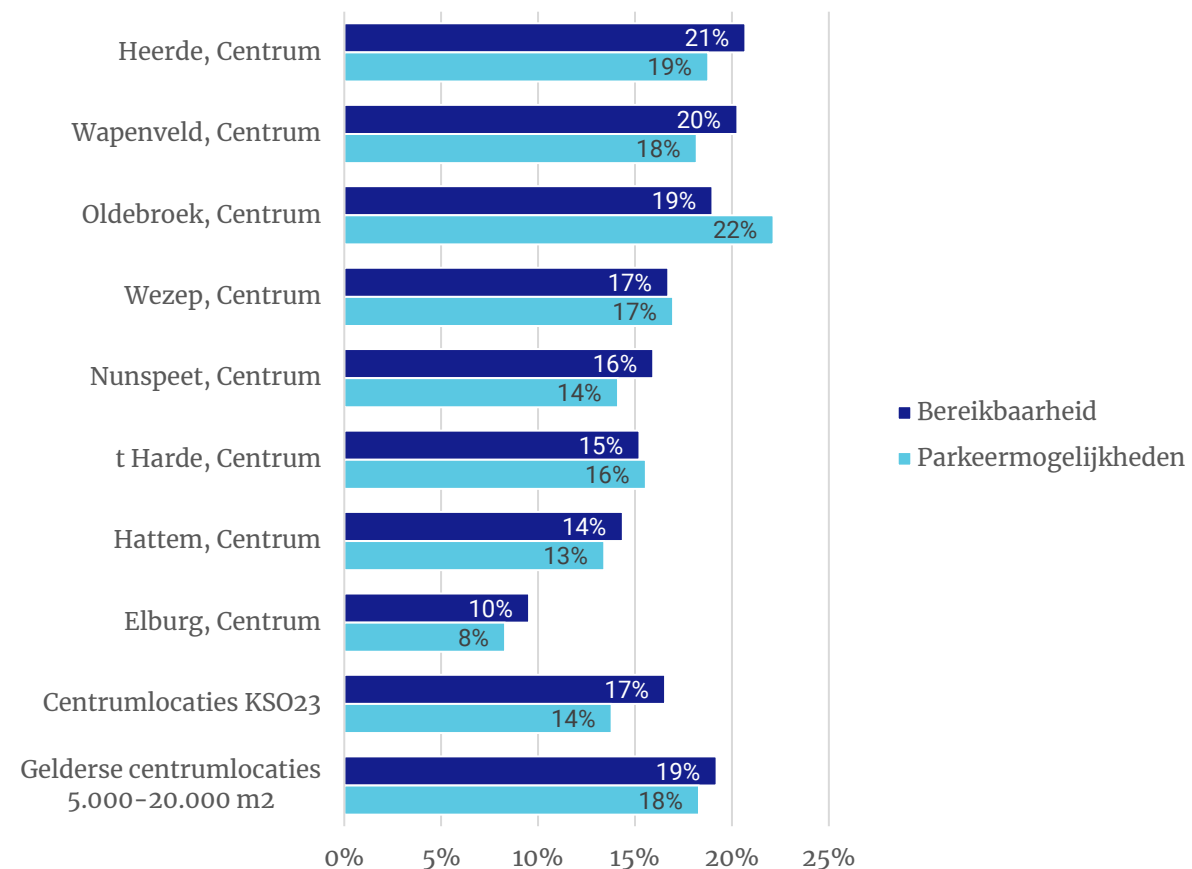
Horeca

Beoordeling aanbod van horeca

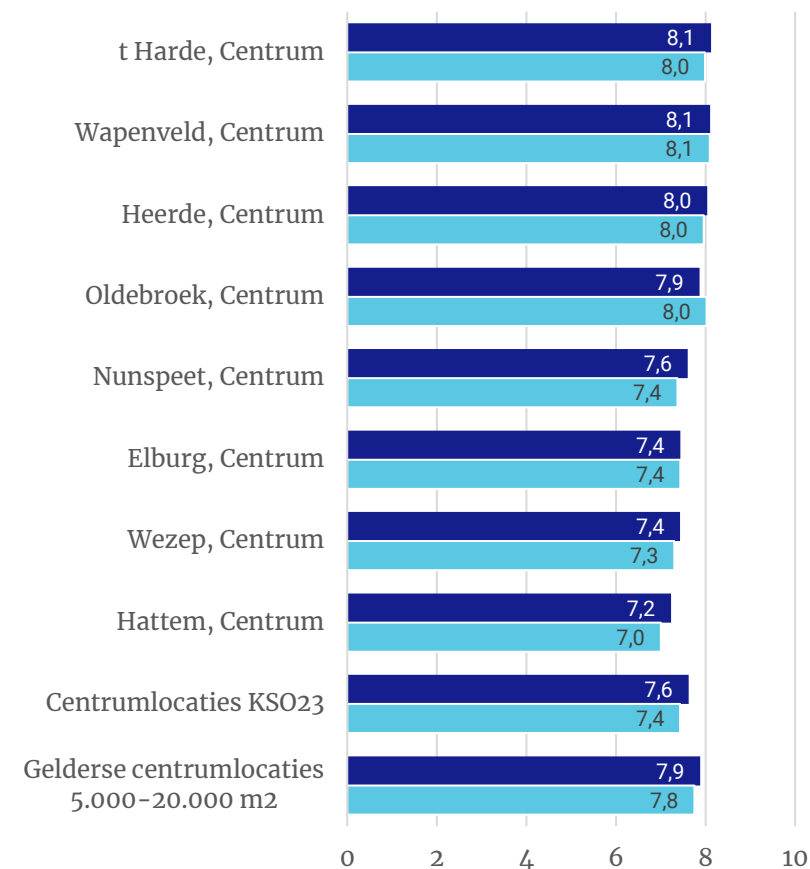


Aspecten autogebruik

Bezoekmotieven

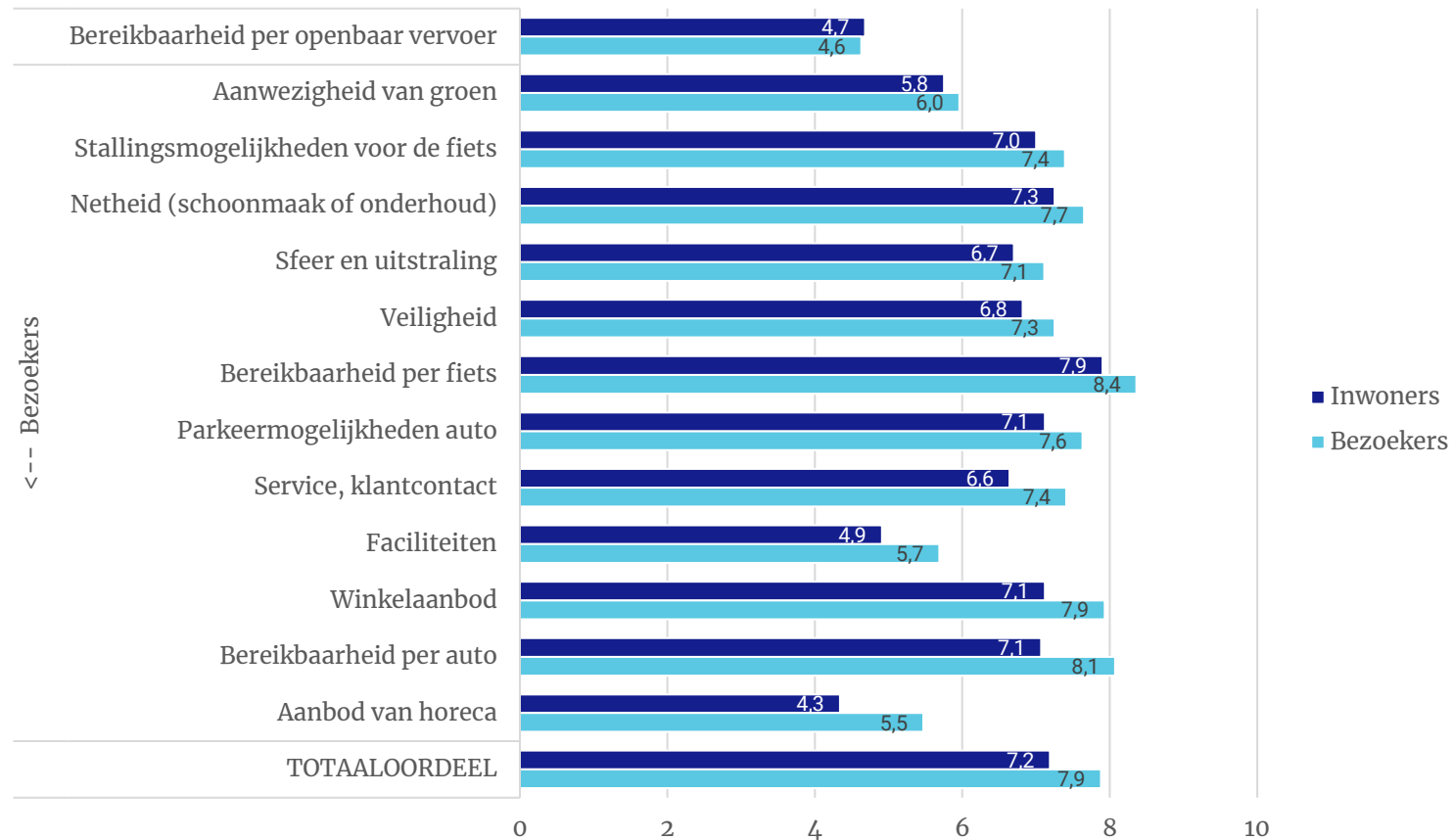


Beoordeling

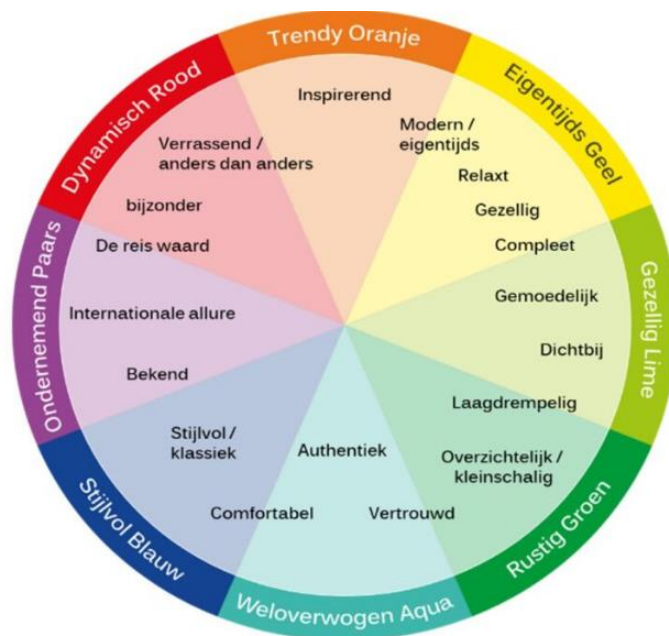


Beoordeling centrum Wezep

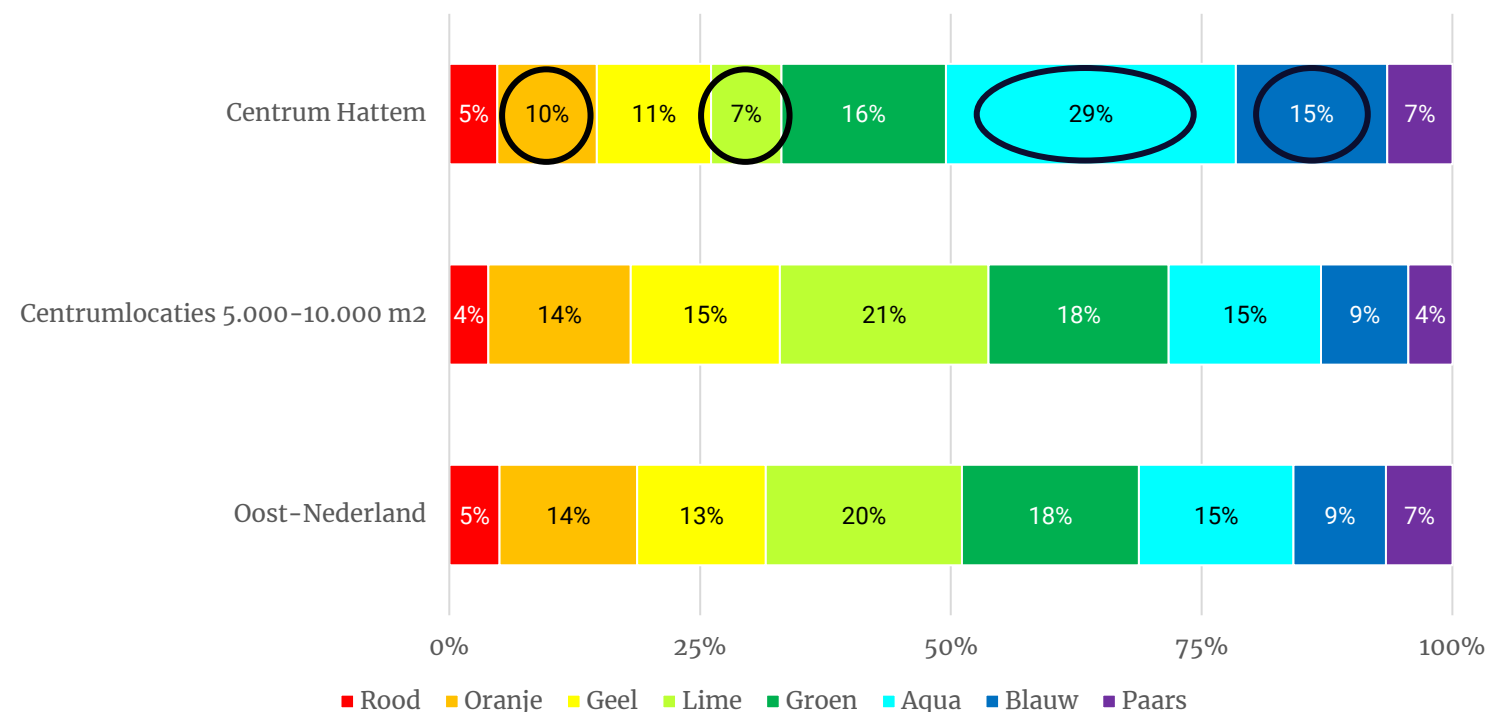
Inwoners vs. bezoekers (kern Wezep)



DISC centrum Hatter aankopen mode



- Meer Aqua en Blauw, minder Lime en Oranje



DISC centrum Wezep aankopen mode

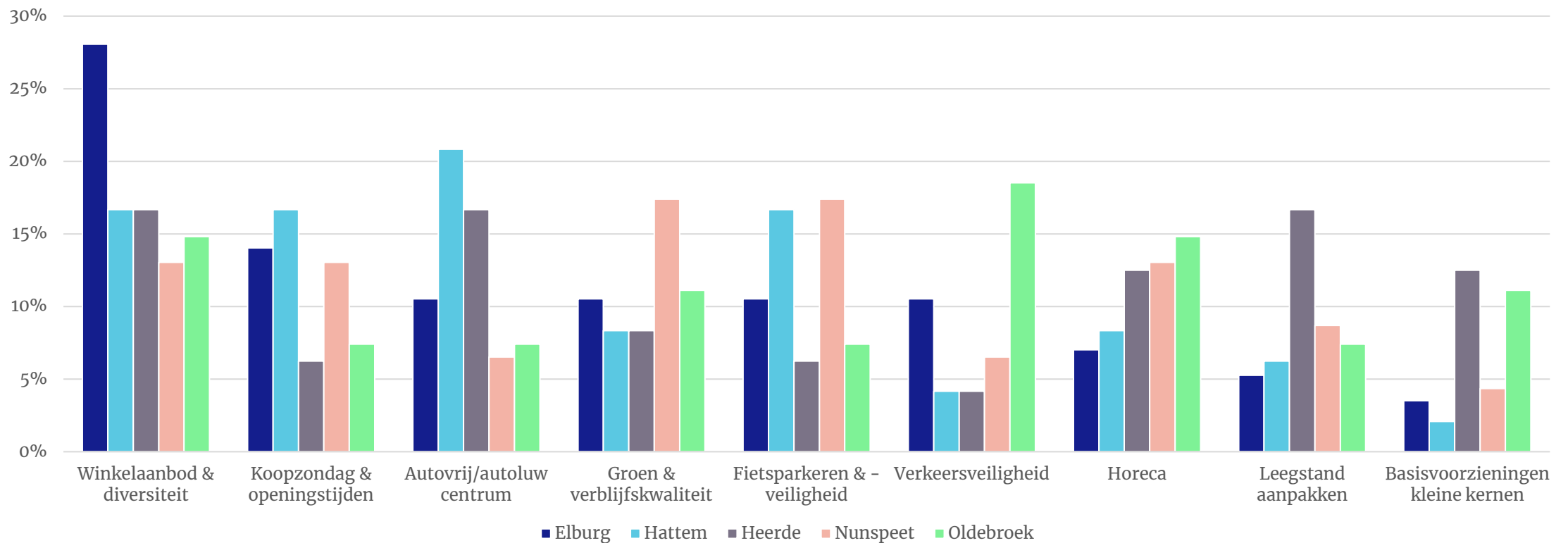
- [De 8 DISC leefstijlen - DISCvision](#)
- Meer Lime en Groen, minder Aqua en Oranje



Opmerkingen van inwoners over verbeteringen centrum

Opmerkingen inwoners

De meest genoemde thema's uit een gemeente bij verbeterpunt voor centrum van eigen woonplaats



Toelichting vanuit gemeenten

Elburg:

- Centrummanagementteam (aanpak leegstand en zorgen voor een divers en aantrekkelijk winkelaanbod).
- Koopszondag is aan de raad

Hattem:

- Onderzoek onder winkeliers: meerderheid van de winkeliers wil niet open op zondag
- De pilot van 20 juli 2024 tot 1 oktober 2024 'fietsers afstappen' wordt geëvalueerd.

Heerde:

- Prominente leegstand in centrum Heerde is inmiddels afgebroken en er wordt een nieuw pand gebouwd.
- Pilot autoluw/-arm centrum. Het wachten is op de uitkomsten.
- Basisvoorzieningen in kleine kernen gaat deels over zorgen over de winkelvoorzieningen in Wapenveld

Nunspeet:

- Het aantal fietsparkeerplekken in het centrum is aangevuld en bestaande plekken zijn uitgebreid/verbeterd
- De horeca is ook toegenomen in het centrum en sommige horecagelegenheden zijn van eigenaar veranderd

Oldebroek:

- Verkeersveiligheid; waarschijnlijk Zuiderzeestraatweg in de kern Oldebroek. Dit is een provinciale weg en hier is ook politiek volop discussie over.
- Horeca: In Wezep zijn inmiddels 2 nieuwe zaken in aantocht

Conclusies en reflectie

Conclusies (KNV)

1. Dagelijkse sector domineert
2. Stromen:
 1. Dagelijks blijft vooral in regio (95%)
 2. Elburg trekt van verder (recreatief)
 3. Uitwisseling:
 1. Elburg naar Nunspeet (dag/recr)
 2. Heerde naar van Epe (recr/doel)
 3. Zwolle trekker (recr/doel), vooral vanuit Hattem en Oldebroek
3. Toerisme: toevloeiing verblijfstoerisme iets hoger dan gemiddeld Oost-Nederland. Dagtoerisme Elburg en Nunspeet
4. Kwalitatief: trekkracht Elburg en Nunspeet in lijn met beoordeling (bezoekers). Nunspeet omvang aanbod, Elburg sfeer. Hattem zit er wat tussenin

Reflectie (KNV)

1. Stap voor stap verbeteren (hou het netjes)
2. Tolerantie voor onveilige verkeerssituaties neemt overal af
3. Horeca daar waar het past, niet forceren
4. Koester karakteristieke en/of vertrouwde winkels en speciaalzaken
5. Toeristen 'spekken' vooral de horeca
6. Informeer elkaar (ook over de zondag)

Vragen
